

COM
MATRÍCULA

Manual de Matrícula **Estudos de Mídia**



2024.2

Manual de Sobrevivência para a Matrícula 2024.2

Chegou a hora de começar mais um semestre. Sabemos que o processo de rematrícula pode ser um pouco complicado e, por conta disso, reunimos informações importantes que você precisa saber para passar por essa etapa.

Este manual traz informações completas e atualizadas sobre as disciplinas que serão oferecidas no próximo semestre, descrições de conteúdo, nomes dos professores e horários. Tudo para facilitar a montagem da sua grade.

E se você ingressou em Estudos de Mídia em 2021 ou 2022, vale prestar ainda mais atenção, porque houve alteração no código de algumas disciplinas. Priorize pegar aquelas com os códigos que estão no seu fluxograma. Se não encontrar, procure o código equivalente. Calma! Não se preocupe, porque aqui você vai encontrar essas informações.

A dica é ler tudinho e anotar as suas dúvidas para tirá-las no plantão da matrícula que será feito pelo Zoom ainda em julho. Então salve as datas da próxima página pra você não perder nada.

E aí, bora para a rematrícula?

S.O.S. Rematrícula

Aquela nossa ajuda para você não passar perrengue

1 de julho

Divulgação das disciplinas e horários na página da PUC.

8 a 19 de julho

Plantão de atendimento individualizado pelo Zoom. O horário pode ser agendado **AQUI**.

13 e 14 de julho

Você terá acesso ao simulador de matrícula. Aproveite para testar diferentes opções de grade e escolher pelo menos duas ou três para tentar no dia da matrícula.

19 de julho

Você deve ver no **PUC Online** (Sistema Acadêmico - SAU) seu dia e horário de matrícula.

23 a 29 de julho

No dia e horário agendados, você deve fazer sua matrícula no PUC Online. Não perca seu horário.

ATENÇÃO: Se você perder o horário da matrícula agendado pelo sistema, é possível tentar novamente ao final desse mesmo dia, das 17h às 18h. Caso você perca essa nova oportunidade, a matrícula só poderá ser feita no ajuste e com cobrança de multa. Essa cobrança é feita diretamente na sua mensalidade (mesmo alunos bolsistas pagam a multa para ajuste).

7 e 8 de agosto

Ajuste de Matrícula.

E agora? O que eu faço?

Para se formar, você precisa cursar no mínimo os itens da lista abaixo.

Em quantos você já pode dar “check”?

- ☐ 18 disciplinas obrigatórias do curso;
- ☐ 4 disciplinas obrigatórias de Cultura Religiosa;
- ☐ 12 disciplinas Optativas de Formação Geral:
 - ☐ 4 de Fundamentação Humanística;
 - ☐ 1 de Comunicação e Cidadania;
 - ☐ 1 de Projetos e Experimentos Audiovisuais;
 - ☐ 1 de Criação Gráfica e Visual;
 - ☐ 1 de Mídia e Globalização;
 - ☐ 2 do Núcleo de Oficina de Textos;
 - ☐ 1 de Oportunidades e Cenários;
 - ☐ 1 de Comunicação e Tecnologia.
- ☐ 12 disciplinas Optativas de Ênfase, sendo no mínimo seis na mesma ênfase. Para ter o registro de mais de uma ênfase em certificado que acompanha o diploma de Bacharel em Estudos de Mídia, é necessário cursar no mínimo seis disciplinas em cada uma das ênfases que desejar.
- ☐ 3 workshops. Repare que eles aparecem no seu FALTA CURSAR como Eletivas de Dentro do Departamento, com o código ELD0900. Aqui neste manual, listaremos quais workshops serão oferecidos em 2024.2.
- ☐ 12 créditos de Optativas de Estudos de Mídia. Traduzindo: são os Seminários Especiais em Comunicação (confira os que serão oferecidos neste manual) e disciplinas do currículo anterior que não tenham equivalência para Estudos de Mídia. No seu FALTA CURSAR elas aparecem com o código COMO400;
- ☐ 8 créditos de eletivas de fora do seu departamento. No seu FALTA CURSAR elas aparecem com o código ELU0900;
- ☐ 120 horas de atividades complementares, que podem ser realizadas desde o primeiro semestre de matrícula no curso de Comunicação.

ABC da Matrícula

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

Essas disciplinas oferecem uma formação crítica a respeito do mundo, da sua profissão e conciliam o campo da Comunicação com a pesquisa, a construção de um percurso profissional e a experiência e prática extensionista. Para saber os horários e turmas dessas disciplinas (as de cor laranja no fluxograma), veja em **Horário das Disciplinas** no site da PUC.

DISCIPLINAS OPTATIVAS DE FORMAÇÃO GERAL

Como o próprio nome já diz, chegou a hora de você optar, dentro de um universo de disciplinas em diferentes áreas, por aquelas que mais se alinham aos seus interesses. Elas se dividem em oito subgrupos, e cada um deles tem um número mínimo de matérias que devem ser cursadas para que você conclua a graduação. Não há restrição caso queira cursar além da quantidade obrigatória, respeitado o tempo máximo para a conclusão do curso (14 ciclos).

OBS: Parte das disciplinas optativas de formação geral passou por mudanças de código em função da curricularização da extensão em 2023. Elas estão nos grupos: Optativas de Comunicação e Cidadania; Optativas de Projetos e Experimentos Audiovisuais; e Optativas de Criação Gráfica e Visual. Fique atento ao seu Falta Cursar e à tabela de novos códigos neste manual.

DISCIPLINAS OPTATIVAS DE ÊNFASE

O seu diploma de graduação será de Bacharel em Estudos de Mídia, e a ênfase que você escolher será registrada em um certificado que acompanha o diploma. Como já falamos, você deve cursar 12 disciplinas Optativas de Ênfase à sua escolha, mas no mínimo seis delas precisam ser de uma mesma ênfase para que esta conste no certificado. As demais podem estar alinhadas aos seus interesses ou ao que fizer sentido dentro do percurso formativo que você deseja trilhar. O que não impede que você curse seis disciplinas em uma ênfase e mais seis em outra e obtenha certificado de ambas. É possível até mesmo ultrapassar o número mínimo obrigatório de disciplinas de ênfase (12) e cursar seis matérias de cada uma delas para obter diploma no qual constem apostiladas as três ênfases do curso.

WORKSHOPS | ELETIVAS DE DENTRO DO DEPARTAMENTO

Nos workshops está a oportunidade de você ter contato com a prática do mercado de trabalho. Alguns deles, inclusive, são realizados em parceria com empresas de Comunicação. Eles também acompanham as constantes inovações da área. Para se formar, você precisa cursar no mínimo três workshops, mas nada impede que você faça quantos quiser ao longo do curso. Eles aparecem no seu FALTA CURSAR como Eletivas de Dentro do Departamento - ELD0900.

OPTATIVAS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Mais uma vez você tem à disposição um cardápio de disciplinas e Seminários Especiais, só que agora bem específicos da área de Comunicação. Você precisa cumprir 12 créditos desse grupo de optativas, que aparece no seu FALTA CURSAR com o código COM0400.

ELETIVAS DE FORA DO DEPARTAMENTO

Você precisa cursar oito créditos de eletivas de fora do Departamento. Aproveite que está em um campus interdisciplinar e complementa a sua formação. Você pode aprender, por exemplo, outros idiomas, entre eles a Língua Brasileira dos Sinais - LIBRAS. Procure se informar nos sites dos outros cursos ou no próprio **Horário das Disciplinas** para saber o que

ABC da Matrícula

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!

está sendo oferecido. Preste atenção na coluna "destino". Você só pode pegar matérias de outros departamentos que estiverem marcadas como QQC (para alunos de qualquer curso). Também fique ligado se a matéria tem pré-requisito. No seu FALTA CURSAR, essas eletivas aparecem como ELU0900.

NIVELAMENTO

Alunos que tiveram nota **menor do que 6** na prova de Português e Literatura Brasileira do Vestibular PUC-Rio ou **menor do que 652** na prova de Linguagens, Códigos e suas Tecnologias do ENEM devem fazer a prova de Compreensão de Texto do Nivelamento de Português, como pré-requisito para cursar a disciplina COM1110 - Intertextualidades e Novas Práticas de Leitura. A mesma regra vale para alunos que tiveram nota **menor do que 6** na prova de Português e Literatura Brasileira do Vestibular PUC-Rio ou **menor do que 600** na Redação do ENEM. Neste caso, eles devem fazer a prova de Produção de Texto do Nivelamento de Português.

As provas podem ser feitas diversas vezes até que seja atingido o Nível III (pontuação de 6,0 a 6,9).

Para mais informações, clique **AQUI**.

ESCOLHA DE ÊNFASE

A escolha da ênfase é feita em um formulário próprio, disponível no PUC Online em um período específico, de acordo com o **calendário acadêmico**.

A inclusão de uma segunda ou terceira ênfase deve ser feita no período em que você se matricular nas últimas disciplinas do curso. Nada impede, no entanto, de você ir cursando as disciplinas da ênfase que quer adicionar. Elas entrarão como não contabilizadas em seu histórico (como um crédito extra) e, no momento em que pedir a adição da ênfase, elas serão identificadas como optativas da ênfase nova.

Procure a coordenação de Estudos de Mídia para mais informações sobre esse processo.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Ao longo do curso você precisará cumprir 120 horas de Atividade Complementar, ou seja, atividades que complementam a sua formação. E isso pode ser desde assistir palestras, participar de seminários, até fazer um estágio ou se envolver nos projetos de extensão e pesquisa do Departamento. Alguns exemplos de atividades complementares: monitoria, participação em atividade de pesquisa (PIBIC, FAPERJ, TEPP, etc.), estágio dentro ou fora da PUC-Rio, publicação de artigos e apresentação de trabalhos científicos, participação em cursos e palestras, intercâmbio de curta duração, participação em atividades de extensão e projetos sociais.

As atividades devem ser realizadas a partir da sua matrícula no curso. Ao registrá-las, elas são contabilizadas como créditos cursados.

Mas você não precisa se preocupar com esse assunto na hora da matrícula, as atividades complementares devem cadastradas no PUC Online de acordo com sua realização.

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

A partir de 2023, o MEC passou a exigir a Extensão Universitária nos cursos de graduação de todo o país. A ideia é que você tenha uma experiência prática na sua área de atuação, enquanto contribui de alguma forma para a sociedade. Ao longo do curso, você vai cumprir horas de extensão em várias disciplinas.

ABC da Matrícula

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!

NOVOS CÓDIGOS PARA DISCIPLINAS

Atenção alunos ingressantes em 2021 ou 2022:

Em função da inserção das atividades de extensão no currículo a partir de 2023, algumas disciplinas do curso de Estudos de Mídia sofreram alterações de códigos e, eventualmente, de nome. Por isso, na hora de fazer a matrícula, talvez você encontre um código diferente. Na dúvida, consulte a tabela abaixo para verificar as disciplinas substitutas e evite matricular-se em uma matéria que já fez. Preste atenção nos nomes das matérias.

Disciplina anterior	Disciplina atual
COM1280 - Espectatorialidades e Narrativas Televisivas	COM1806 - Espectatorialidades e Narrativas Televisivas
COM1281 - Experimentação em Mídias Sonoras	COM1807 - Experimentação em Mídias Sonoras
COM1282 - Laboratório Experimental em Imagem e Som	COM1808 - Laboratório Experimental em Imagem e Som
COM1283 - Comunicação e Cidade	COM1801 - Comunicação e Cidade
COM1284 - Comunicação e Mudança Social	COM1802 - Comunicação e Mudança Social
COM1285 - Cinema e Direitos Humanos	COM1803 - Cinema e Direitos Humanos
COM1286 - Marketing e Publicidade Social	COM1804 - Marketing e Publicidade Social
COM1292 - Cinema, Território e Culturas Periféricas	COM1805 - Cinema, Território e Culturas Periféricas
COM1290 - Linguagem Gráfica e Criação Visual	COM1809 - Linguagem Gráfica e Criação Visual
COM1291 - Linguagem e Experimentação Fotográfica	COM1812 - Linguagem e Experimentação Fotográfica
COM1287 - Economia Política das Mídias	COM1813 - Economia Política das Mídias

CULTURA RELIGIOSA

As disciplinas de Cultura Religiosa, que aparecem com as iniciais CRE no seu FALTA CURSAR também passaram por mudança de código. Por isso, ao buscar os horários e turmas disponíveis dessas matérias no **Horário das Disciplinas**, recomendamos que você faça a busca pelo nome delas e não pelo código.

SE LIGA!

Dicas de milhões para a Matrícula.

COMO É A FILA?

O agendamento da matrícula respeita alguns critérios específicos. Primeiro, o sistema é aberto para alunos próximos de se formar (com menos de 30 créditos no FALTA CURSAR). Em seguida, fazem a matrícula alunos do 2º ciclo com menos de 30 créditos cumpridos. Por fim, a partir do terceiro ciclo, até tornar-se um formando, a sua matrícula será marcada de acordo com o número de créditos cursados. Em todos esses casos, o CR conta para o ordenamento. Quanto mais créditos e maior o CR, mais cedo é marcada a matrícula. Por isso não dá para escolher o dia da matrícula, nem furar a fila organizada pelo sistema.

PREFIRA O NOVO

No seu FALTA CURSAR, podem aparecer entre as Optativas de Formação Geral e as de Ênfase disciplinas que fazem parte do currículo das graduações de Publicidade e Cinema (alunos ingressantes até 2020.2) devido à equivalência. **Você é aluno de Estudos de Mídia, então não tente matricular-se nessas disciplinas do currículo anterior** e dê preferência às novas, planejadas e pensadas mais de acordo com o seu curso. Se há uma disciplina no seu FALTA CURSAR que você não está encontrando no horário, verifique: 1) se ela está na tabela da página anterior e tem um novo código para substituir; 2) se ela está sendo oferecida neste semestre, de acordo com os fluxogramas nas próximas páginas. Lembre-se de que o cardápio muda a cada ciclo.

SIGA O FLUXO

O fluxograma que está no final desta cartilha foi pensado para ajudar você a definir o que vai cursar em cada ciclo dentro de um percurso pedagógico. Além disso, até o terceiro ciclo todas as disciplinas são oferecidas no turno da tarde, para que a partir do quarto ciclo você esteja no turno da manhã e possa aproveitar melhor as oportunidades de estágio, uma vez que a maioria das empresas abre vagas no turno da tarde.

PEÇA AJUDA: VAMOS CONVERSAR?

Para auxiliar você a construir caminhos e escolher as disciplinas que fazem mais sentido dentro de seus projetos profissionais, o **Departamento** tem um programa de Orientação Pedagógica e de Carreira. Junto com professores, você poderá analisar cenários e oportunidades dos diferentes campos de trabalho e construir caminhos dentro do curso, de acordo com o seu amadurecimento universitário e vocação profissional. Esta orientação é feita pelas professoras Alessandra Cruz e Luciana Pereira e pode ser agendada **AQUI**. A coordenação de Estudos de Mídia também atende pelo e-mail estudosdemidia@puc-rio.br.

Disciplinas para 2024.2

Para facilitar a montagem da sua grade, colocamos aqui uma breve descrição das Optativas de Ênfase, Workshops (eletivas de dentro do Departamento) e dos Seminários Especiais (Optativas de Estudos de Mídia) que serão oferecidos em 2024.2. E também colocamos a lista das Optativas de Formação Geral. Caso você queira muito fazer uma matéria que não está sendo oferecida neste momento, não se preocupe! Nosso cardápio muda de um semestre para o outro.

OPTATIVAS QUE COMPÕEM AS ÊNFASES

Você deve cursar, no mínimo, 12 disciplinas optativas de ênfase, sendo 6 na mesma ênfase (aquela que você irá escolher, em formulário próprio que é disponibilizado no PUC Online no período informado no calendário acadêmico). Para ter o registro de mais de uma ênfase em certificado que acompanha o diploma de Bacharel em Estudos de Mídia, é necessário cursar 6 disciplinas em cada uma das ênfases que desejar e solicitar pelo PUC Online a inclusão da(s) nova(s) ênfase(s) quando estiver em seu último semestre do curso, em data indicada no calendário acadêmico.

ATENÇÃO: As disciplinas que estão riscadas não serão oferecidas em 2024.2.
Nas próximas páginas você tem acesso a um resumo de cada disciplina.

ÊNFASE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

~~PUB1660 - Marketing em Ambiente Digital~~
PUB1670 - Marketing
PUB1671 - Assessoria de Comunicação
PUB1672 - Construção de Marcas e Sustentabilidades
PUB1673 - Ferramentas e Análise de Tendências
PUB1674 - Planejamento Estratégico de Comunicação
PUB1675 - Mídias, Experiências e Entretenimento
~~PUB1676 - Mídia e Consumo~~
PUB1677 - Oficinas de Narrativas Publicitárias
PUB1678 - Gestão de Projetos em Comunicação
PUB1679 - Produção de Conteúdo Multimídia
~~PUB1681 - Publicidade, Arte e Design~~
PUB1682 - Oficina de Criação Visual em Publicidade
PUB1683 - Experimentação em Fotografia para Publicidade
PUB1685 - Produção de Audiovisual para Publicidade
PUB1686 - Legislação para Publicidade e Comunicação Empresarial

ÊNFASE CINEMA E AUDIOVISUAL

~~CIN1557 - Documentário~~
CIN1570 - Panorama do Cinema Mundial I
CIN1571 - Panorama do Cinema Mundial II
CIN1572 - Cinema Brasileiro
CIN1573 - Teorias do Cinema
~~CIN1574 - Som e Imagem~~
CIN1580 - Oficina de Roteiro II
CIN1581 - Direção Cinematográfica - Ficção
CIN1582 - Fotografia para Cinema
CIN1583 - Edição e Montagem
CIN1585 - Direção de Atores
CIN1586 - Direção de Arte para o Audiovisual
CIN1590 - Produção
CIN1592 - Direção Cinematográfica - Documentário
CIN1593 - Cinema Experimental

ÊNFASE COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA

CTN 1412 - Ecologia das Mídias
CTN1400 - Experimentação e Segmentação na Publicidade Digital
~~CTN1414 - Storytelling e Visualização de Dados~~
~~CTN1415 - Influência Digital e Cultura Participativa~~
CTN1416 - Laboratório de Monitoramento de Mídias Sociais
~~CTN1417 - Comunicação e Inteligência Artificial~~
~~CTN1418 - Direito, Comunicação e Tecnologia~~
CTN1419 - Perspectivas Críticas sobre Internet e Plataformas Digitais
CTN1420 - Introdução à Comunicação e Tecnologia
~~CTN1421 - Streaming, Indústrias Criativas e Tecnologia~~
CTN1422 - Tecnologias Digitais, Gênero e Raça
CTN1423 - Games, Narrativas e Comunicação
CTN1424 - Mídias Digitais e Democracia

OPTATIVAS DE ÊNFASE: Comunicação e Tecnologia

A tradição PUC-Rio de sempre, com inovação como nunca. Mergulhe no universo das tendências, métricas e dados se matriculando em disciplinas totalmente atualizadas para atender às demandas do mercado de trabalho.

Experimentação e Segmentação na Publicidade Digital - CTN1400

Professores Bárbara Assumpção e João Vitor Rodrigues

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

Para aplicar estratégias de marketing em campanhas nas mídias digitais é preciso compreender as propriedades dos canais e elaborar um plano combinando criatividade, segmentação e investimento adequado. Nessa disciplina vamos descobrir como usar as ferramentas de Ads das principais mídias sociais para gerar mais cliques e conversões, aliando teoria e prática.

Ecologia das Mídias - CTN1412

Professora Adriana Braga

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Conheça a abordagem teórica da Ecologia das Mídias que analisa como as tecnologias e as mídias afetam a percepção, a compreensão, os sentimentos e os valores humanos.

Laboratório de Monitoramento de Mídias Sociais - CTN1416

Prof. João Vitor Rodrigues

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Nesta disciplina você aprenderá métodos digitais para aplicar o monitoramento de mídias sociais nas ações de marcas, produtos, serviços e negócios, a partir de dados coletados na internet. Além de aplicar a análise desses dados para diferentes estratégias: canais, engajamento, reputação, influenciadores, entre outros.

Perspectivas Críticas sobre a Internet - CTN1419

Prof^a Carmem Petit

Terças e quintas, 9h, 2IA

Nesta disciplina, vamos discutir como a internet e as plataformas digitais estão transformando as sociedades contemporâneas e os impactos sobre as mídias, o trabalho e os mercados de comunicação.

Tecnologias Digitais, Gênero e Raça - CTN1422

Prof^a. Elaine Vidal

Segundas e quartas, 11h, turma 2IA

Nesta disciplina, abordaremos a representatividade e diversidade na sociedade brasileira, focando em como gênero e etnia são retratados nas narrativas da cultura digital e suas implicações econômicas, educacionais, políticas e sociais. A discriminação algorítmica e os vieses nos dados das mídias digitais, além da discriminação racial na criação e uso de tecnologias como inteligência artificial, reconhecimento facial e sistemas de vigilância.

Games, Narrativas e Mídia - CTN1423

Prof. Marcos Barbato

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Conheça os estudos de videogames na comunicação e explore práticas de construção de narrativas e realidades imersivas no contexto audiovisual e publicitário.

OPTATIVAS DE ÊNFASE:

Publicidade e Comunicação Corporativa

A combinação perfeita da experiência e área criativa da publicidade, com o planejamento estratégico do marketing e a gestão necessária para o mercado de trabalho.

Marketing - PUB1670

Profª Claudia Brütt

Segundas e quartas, 7h, turma 2IA

O conceito de marketing e suas estratégias serão abordados nesta disciplina, que explora o mercado brasileiro e o comportamento do consumidor.

Assessoria de Comunicação - PUB1671

Profª Luciana Pereira

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Profª Luciana Brafman

Segundas e quartas, 9h, turma 2IB

Prof. Pe. Arnaldo Rodrigues

Segundas e sextas, 9h, turma 2IC

Aprenda a desenvolver um plano de comunicação, percorrendo as etapas de diagnóstico, objetivos, estratégias e métricas. Como gerenciar a reputação institucional e o que fazer em situações de crises de imagem e cancelamentos.

Construção de Marcas e Sustentabilidades - PUB1672

Profª. Cristina Bravo

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Como é feito o branding e o planejamento das marcas? Nesta disciplina, vamos falar de identidade, posicionamento, construção de valor e longevidade das marcas. E ainda como elas se relacionam com seus consumidores e toda a sociedade.

Ferramentas e Análise de Tendência - PUB1673

Profª Claudia Brütt

Terças e quintas, 11h - turma 2IA

Nesta disciplina, você irá aprender métodos e análises quantitativas e qualitativas em diferentes ambientes e contextos, para estudos de tendência e de mercado.

Planejamento Estratégico de Comunicação - PUB1674

Profª Claudia Brütt

Segundas e quartas, 11h, turma 2IA | 11h, turma 2IB

Você irá identificar soluções de comunicação integrada que sirvam de base para processos criativos, levando em consideração os objetivos do anunciante e o diagnóstico da situação da marca.

Mídias, Experiência e Entretenimento - PUB1675

Prof. Antônio Jorge

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

A disciplina irá trabalhar a relação entre experiência, marcas e publicidade na indústria do entretenimento. Serão abordados, a partir de estudos de caso, o planejamento de mídia hoje e a combinação, diferença e articulação entre mídias.

OPTATIVAS DE ÊNFASE:

Publicidade e Comunicação Corporativa

Oficina de Narrativas Publicitárias - PUB1677

Profª Candida Monteiro

Terças e quintas, 9h, turma 2IA | 11h, turma 2IB

Criação de narrativas publicitárias para múltiplas plataformas. Aprenda a usar uma linguagem criativa, com argumentação e persuasão em mensagens para marcas, conceitos e ideias.

Gestão de Projetos em Comunicação - PUB1678

Prof. Miguel Jost

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Esta disciplina irá trabalhar o desenvolvimento de projetos culturais em comunicação, utilizando análises de macro e microambiente. Será abordada a gestão dos recursos humanos, financeiros e do tempo, a partir do escopo de cada projeto.

Produção de Conteúdo Multimídia - PUB1679

Prof. Marcos Barbato

Quartas e sextas, 11h, 2IA

Esta disciplina é sustentada por três pilares: Comunicação, Tecnologia e Design. Os alunos irão desenvolver projetos de produção multimídia em ambiente digital com integração de áudio, vídeo, 3D, animação, imersão e raciocínio computacional.

Oficina de Criação Visual em Publicidade - PUB1682

Prof. Daniel Vargens

Terças e quintas, 7h, turma 2IA

Vamos trabalhar o processo criativo visual para marcas, conceitos e ideias. Aprenda princípios gráficos para composição visual e de layouts em múltiplas plataformas. Haverá estudos de caso e a produção de um pequeno portfólio.

Experimentação em Fotografia para Publicidade - PUB1683

Prof. Weiller Finamore Filho

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

Você irá aprender técnicas de linguagem fotográfica para a venda de produtos e ideias.

Produção de Audiovisual para Publicidade - PUB1685

Prof. Bruno Dieguez

Terças e quintas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB

Produção e criação de narrativas audiovisuais para marcas em múltiplas plataformas. Desenvolva discursos visuais e sonoros persuasivos, de forma prática e criativa.

Legislação para Publicidade e Comunicação Empresarial - PUB1686

Profª Mariana Palmeira

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Você vai ter noções básicas de direito do consumidor, direito autoral, direito da imagem, propriedade intelectual, Marco Civil da Internet e Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) para a comunicação das marcas em ambiente virtual.

OPTATIVAS DE ÊNFASE: Cinema e Audiovisual

Nessa ênfase você dá play nas disciplinas voltadas para roteiro, direção, edição, fotografia, som, imagem e outras várias possibilidades do universo audiovisual.

Panorama do Cinema Mundial I - CIN1570

Prof. Pedro Henrique Ferreira

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

O primeiro cinema e a formação das primeiras indústrias cinematográficas. Aprenda sobre o modelo clássico de linguagem, os cinemas experimentais e as vanguardas. Cinema hollywoodiano, europeu, asiático e latino-americano até o pós-guerra.

Panorama do Cinema Mundial II - CIN1571

Prof. Flávio Brito (Flávio Kactuz)

Terças e quintas, 7h, turma 2IA

Esta disciplina trata da eclosão dos Novos Cinemas e do Cinema Independente da Europa e Estados Unidos, com especial atenção às cinematografias da Ásia, América Latina e África a partir do advento da Segunda Grande Guerra.

Cinema Brasileiro - CIN1572

Prof. Sergio Mota

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

História do cinema brasileiro: os posados e naturais no período silencioso, a transição para o sonoro, as aventuras industriais, o cinema independente, o Cinema Novo e o Cinema Marginal. A retomada e o contemporâneo.

Teorias do Cinema - CIN1573

Prof^a. Denise Lopes

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Prof. Nicholas Andueza

Quartas e sextas, 11h, turma 2IB

A disciplina traz, de maneira introdutória, correntes de pensamento da teoria cinematográfica. Exercício de análise de filmes e propostas audiovisuais diversas, utilizando ferramentas e métodos discutidos. Questões contemporâneas da teoria, da crítica e dos estudos de cinema.

Oficina de Roteiro II - CIN1580

Prof^a Melanie Dimantas

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA | 11h, turma 2IB

Aprenda a criar e desenvolver narrativas seriadas para televisão, streaming e novas mídias em diferentes gêneros Arco de personagem, planejamento narrativo e formatos hegemônicos.

Direção Cinematográfica Ficção - CIN1581

Prof. Flávio Brito (Flávio Kactuz)

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

A disciplina trabalha o papel da direção em um filme ficcional, desde a construção de referências artísticas até as opções técnicas relacionadas à proposta estética de uma obra.

OPTATIVAS DE ÊNFASE: Cinema e Audiovisual

Estudos de decupagem e exercícios fílmicos.

Fotografia para Cinema - CIN1582

Prof. Everaldo Rocha

Terças e quintas, 7h, turma 2IA

Nesta disciplina, você vai aprender as funções técnicas e artísticas do diretor de fotografia. O conceito da fotografia no cinema, exercícios práticos e análise de filmes. Câmeras, equipamentos e acessórios.

Edição e Montagem - CIN1583

Prof^a Marcia Antabi

Segundas e quartas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB

Prof^a Isabel Veiga

Quartas e sextas, 7h, turma 2IC | 9h, turma 2ID

Teoria e prática laboratorial sobre montagem. Aprenda a utilizar os programas de edição em projetos de curta-metragem, aliando estéticas da imagem, narrativas e diferentes tecnologias.

Direção de Atores - CIN1585

Prof. Flávio Brito (Flávio Kactuz)

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Nesta disciplina teórico-prática, você vai conhecer os conceitos fundamentais de direção e atuação. Escolha do casting, análise do roteiro, construção de personagens e a dinâmica da cena.

Direção de Arte para o Audiovisual - CIN1586

Prof^a Isabel Paranhos

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Você irá aprender os elementos da visualidade cênica. Entenda a organização da produção de cenografia e figurino conforme decupagem do roteiro: cenários, objetos, iluminação e efeitos cênicos.

Produção - CIN1590

Prof^a Isabel Joffily

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Conheça as etapas do processo de produção: da pré à pós. Como fazer produção executiva, planejamento e captação. Editais e Crowdfunding. As janelas de distribuição e comercialização do filme.

Direção Cinematográfica Documentário - CIN1592

Prof. Emílio Domingos

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA | 11h, turma 2IB

Nesta disciplina, os alunos serão estimulados a elaborar uma proposta de documentário, com eleição dos objetos e das estratégias de abordagem. Da pesquisa iconográfica, histórica, de personagens e lugares à invenção de métodos e práticas de filmagem.

Cinema Experimental - CIN1593

Prof. Nicholas Andueza

Terças e quintas, 11h, turma 2IA | Quartas e sextas, 9h, turma 2IB

Investigações materiais e perceptivas do cinema. Exercícios e Experimentações em tecnologias, suportes e narrativas. Cinema abstrato, puro, underground, estrutural, marginal e de ensaio. Inovações no cinema contemporâneo.

WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Eletivas de dentro do Departamento

Novas Narrativas: Pesquisa e Promoção da Diversidade no Audiovisual - COM1400

Prof^a Carla Siqueira

Quartas, 11h, turma 2IA

Este laboratório de pesquisas e produção de conteúdo propõe a construção de narrativas midiáticas com foco na diversidade. Entenda a importância da pesquisa em diferentes produtos audiovisuais e a relação com as fontes disponíveis.

Produção de Conteúdo Audiovisual com Smartphone - COM1401

Prof. Rafael Rusak

Sextas, 11h, turma 2IA

A partir dos recursos dos smartphones, você irá produzir conteúdo audiovisual com foco em mídias sociais. Aprenda as configurações ideais para extrair os melhores resultados de captação com esses dispositivos.

Produção de Videocast - Bastidores de um Estúdio Audiovisual - COM1420

Prof. Bernardo Portugal

Segundas, 9h, turma 2IA

Entenda a realização de um videocast por trás das câmeras, com a criação de conteúdos ao vivo para mídias digitais. Desenvolva habilidades nas funções mais importantes dentro de um estúdio.

Animação em After Effects (Design Gráfico Animado) - COM1403

Prof. Diogo Maduell

Terças, 11h, turma 2IA

Você terá uma introdução ao design gráfico animado, utilizando o After Effects. Aprenda a executar projetos de motion design para o mercado audiovisual, como aberturas de programas, séries, filmes, publicidade, games, aplicativos e vídeos.

O Entretenimento da Globo - COM1410

Prof. Bernardo Portugal

Segundas, 11h, turma 2IA

Em rodas de conversas com profissionais da Globo, você vai conhecer os processos necessários, desde a criação até a exibição de programas de entretenimento, tanto de variedades, quanto na dramaturgia.

Oficina de Adobe Illustrator - COM1407

Prof. Diogo Maduell

Quintas, 11h, turma 2IA

Aprenda a usar o Adobe Illustrator e explorar seus efeitos para criar composições vetoriais e traduzir visualmente um conceito. Você irá realizar projetos alinhados aos mercados de design, branding, audiovisual, games, etc.

A Experiência Prática das Transformações do Mercado de Varejo do Século 21 - COM1408

Prof^a Claudia Brütt

Segundas, 9h, turma 2IA

Profissionais de empresas, consultorias, shopping centers e agências de publicidade vão apresentar as principais tendências e os desafios do varejo - dos grandes shoppings a lojas de bairro - com cases e propostas de projetos, ações promocionais e campanhas de comunicação.

WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Eletivas de dentro do Departamento

Laboratório de Fotografia para o Audiovisual - COM1402

Prof. Everaldo Rocha

Quintas, 9h, turma 2IA

Com caráter essencialmente prático, desenvolvendo exercícios e experiências com iluminação e câmera, esta disciplina traz um aprofundamento de fundamentos técnicos em Fotografia para Audiovisual. Haverá orientação para o desenvolvimento de projetos de fotografia cinematográfica, inclusive de outras disciplinas do curso.

Cinemas Afro-indígenas - COM1406

Prof. Everaldo Rocha

Terças, 9h, turma 2IA

Você irá conhecer produções cinematográficas de realizadores afro-brasileiros, africanos e indígenas. A importância da autorrepresentação desses sujeitos e suas identidades para um mercado audiovisual diverso e representativo das matrizes culturais afro-brasileira e indígena, historicamente sub-representadas no Brasil.

Diagramação com Adobe InDesign - COM1404

Prof^a. Mariana Eiras

Terças, 9h, turma 2IA

No workshop de InDesign, os alunos aprenderão as ferramentas essenciais para otimizar o trabalho de criação de projetos editoriais como livros, relatórios e PDFs interativos. Alguns dos pontos abordados serão: uso de guias e grades, definição de estilos de parágrafo, importação de imagens e preparação do arquivo para impressão.

Dramaturgia para o Audiovisual - COM1411

Prof^a Vera Novello

Terças, 11h, turma 2IA

No formato de oficina de textos, o curso pretende apresentar os princípios da dramaturgia através da leitura de alguns textos teatrais que servirão de inspiração para a criação de textos autorais que possam ser performados por atores nas diversas mídias. O objetivo é experimentar e descobrir o autor que existe em cada um de nós.

Marcas & Transformação Social - COM1409

Prof^a Claudia Brütt

Quartas, 9h, turma 2IA

Partindo de conceitos das áreas de Comunicação e Sustentabilidade, esse workshop se propõe a trazer conhecimentos práticos sobre como construir estratégias de atuação socioambiental para marcas, alinhadas com os desafios do cenário contemporâneo. A disciplina será realizada em parceria com a Oitto, uma empresa de soluções e ações corporativas de sustentabilidade - estratégia, implementação e comunicação.

Distribuição e Exibição no Cinema Brasileiro - COM1405

Prof^a Isabel Veiga

Sextas, 11h, turma 2IA

Vamos estudar o circuito de exibição e distribuição com enfoque na trajetória de filmes brasileiros contemporâneos. Entenda o funcionamento do mercado de exibição, incluindo plataformas de streaming, televisão, editais, circuito de mostras e festivais. Contaremos com a presença de profissionais da área e, ao final, faremos uma mostra de filmes.

SEMINÁRIOS ESPECIAIS

Optativas de Estudos de Mídia

Brazilian Culture – COM9033 (ministrada em inglês)

Prof. Luís Nachbin

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

Students will get in touch with important aspects of Brazilian culture through an audiovisual perspective. They will also produce short documentaries.

Film Advertising – COM9031 (ministrada em inglês)

Prof. Bruno Dieguez

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

A group study to watch, discuss, understand, evaluate, and develop audiovisual narratives around brands. This discipline entices the students to amplify their vision of the film advertising industry, its history, current best practices, and new challenges. From the 30/60-seconds-ads to the social media video content, we will work on the storytelling behind campaigns and have the opportunity to produce audiovisual ads for clients chosen by the students.

Comunicação e Marketing no Esporte – COM1036

Prof. Luiz Leo

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Você irá compreender como os conceitos do marketing são aplicados ao esporte. Conheça a estrutura e funcionamento do ambiente esportivo e o mercado do esporte como modalidade de investimento.

Criação Visual para Mídias Sociais – COM1048

Prof^a Bárbara Assumpção

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Entenda como as plataformas de mídias sociais funcionam e, a partir de suas especificidades, crie estratégias visuais adequadas a cada uma delas. O conteúdo inclui a realização de projetos práticos.

Criação de Sites – COM1053

Prof^a Cristina Matos

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

O curso propõe o aprendizado de recursos básicos para o desenvolvimento de sites e blogs, a partir do uso da ferramenta WordPress e suas possibilidades, associada a noções de HTML, CSS e formatos de imagens.

Cultura de Fãs – COM1037

Prof. Rafael Rusak

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

A disciplina aborda a banda The Beatles e como ela tornou-se uma marca, a partir da cultura de fãs e da emergência de uma "cultura juvenil" consumidora. As estratégias de marketing que acompanharam as transformações na indústria da música, do analógico ao digital, alcançando hoje as plataformas de streaming.

SEMINÁRIOS ESPECIAIS

Optativas de Estudos de Mídia

Cinema de Mulheres – COM1049

Profª Patrícia Machado

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Nesta disciplina, vamos conhecer o cinema e vídeo feito por mulheres no Brasil. O início dos debates feministas e a emergência da produção de filmes nos anos 1970/1980. Os coletivos femininos de produção independente. Os apagamentos e as resistências do cinema feminino. Memória, raça e gênero no cinema brasileiro contemporâneo.

Técnicas de Comunicação Oral - COM1246

Prof. Hermes Frederico

Sextas-feiras, 7h, turma 2IA|9h, turma 2IB |11h, turma 2IC

Aprenda na prática as diferenças entre a língua escrita e a língua falada, técnicas de leitura, compreensão das ideias e da estrutura de textos, organização de ideias e emissão oral para produções em áudio e audiovisual.

OPTATIVAS DE FORMAÇÃO GERAL OFERECIDAS EM 2024.2

Cada grupo de optativas tem um número mínimo de disciplinas que devem ser cursadas para que você conclua a graduação. No entanto, não há restrição caso queira cursar mais disciplinas além da quantidade obrigatória. As que estão riscadas não serão oferecidas em 2024.2. Para ler a ementa e saber mais sobre o conteúdo dessas disciplinas basta digitar o código na busca no site da PUC-Rio.

COM0303 - OPTATIVAS FUNDAMENTAÇÃO

HUMANÍSTICA (escolha 4 disciplinas)

SOC 1101 - Aventura Sociológica

~~SOC 1102 - Sociologia II~~

~~SOC1157 - Sociologia da Vida Cotidiana~~

~~SOC1180 - Teoria Sociológica I~~

SOC1302 - Antropologia Cultural

HIS1308 - História do Mundo Contemporâneo

HIS1605 - História Econômica, Política e Social do Brasil B

HIS1225 - História da África

HIS1531 - História da América

HIS1314 - História Moderna I

COM1100 - Comunicação e Teatro

COM1152 - História do Jornalismo no Brasil

COM1163 - Teoria da Imagem

COM1167 - História da Publicidade no Brasil

COM1230 - Comunicação e Psicanálise

COM1231 - Comunicação e Música Popular

Brasileira

~~COM1232 - Comunicação e Direito~~

~~COM1233 - Comunicação e Economia~~

COM1235 - Narrativas Sobre a Sociedade Digital

COM1236 - Cineastas em Foco

~~COM1237 - Cinema, História e Memória~~

~~COM1238 - Cinema e Tempo Presente~~

COM0502 - OPTATIVAS COMUNICAÇÃO E

CIDADANIA (escolha 1 disciplina)

COM1801 - Comunicação e Cidade

COM1802 - Comunicação e Mudança Social

~~COM1803 - Cinema e Direitos Humanos~~

COM1804 - Marketing e Publicidade Social

~~COM1805 - Cinema, Território e Culturas Periféricas~~

COM0501 - OPTATIVAS DE CRIAÇÃO GRÁFICA E VISUAL (escolha 1 disciplina)

COM1809 - Linguagem Gráfica e Criação Visual

COM1812 - Linguagem e Experimentação Fotográfica

COM0304 - OPTATIVAS DO NÚCLEO OFICINA DE TEXTOS (escolha 2 disciplinas)

COM1252 - Roteiro

COM1253 - Narrativas Seriadas

COM1254 - Texto Publicitário

COM1255 - Texto Jornalístico

COM1256 - Edição e Revisão de Textos

~~COM1257 - Literatura e Escrita Acadêmica~~

COM0310 - OPTATIVAS DE MÍDIA E GLOBALIZAÇÃO (escolha 1 disciplina)

COM1813 - Economia Política das Mídias

COM1288 - Mídias e Agendas Globais

COM0307 - OPTATIVAS DE OPORTUNIDADES E CENÁRIOS (escolha 1 disciplina)

COM1270 - Produção Conteúdo Publicitário

~~COM1271 - Mercado Editorial~~

COM1272 - Cinema e Audiovisual: Desafios

COM1273 - Carreiras Profissionais em Jornalismo

COM0500 - OPTATIVAS DE PROJETOS E EXPERIMENTOS AUDIOVISUAIS (escolha 1 disciplina)

COM1806 - Espectatorialidades e Narrativas Televisivas

COM1807 - Experimentação em Mídias Sonoras

~~COM1808 - Lab: Experimental em Imagem e Som~~

COM0305 - COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA (escolha 1 disciplina)

COM1289 - Inovações Digitais e Transmídia

CTN1402 - Negócios e Inovações Tecnológicas

Este fluxograma é para alunos que ingressaram no curso de Estudos de Mídia em 2021 e 2022.



* pré-requisito para Iniciação à Pesquisa II e Projeto Experimental

** tem como pré-requisito Iniciação à Pesquisa I e pré-requisito de Projeto Experimental

Este fluxograma é para alunos que ingressaram no curso de Estudos de Mídia a partir de 2023.



* pré-requisito para Iniciação à Pesquisa II e Projeto Experimental

** tem como pré-requisito Iniciação à Pesquisa I e pré-requisito de Projeto Experimental

ORIENTADORES PARA TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO / TCC - COM1907

CALMA QUE AINDA NÃO ACABOU, MAS ESTÁ QUASE!

A disciplina COM1907 Projeto Experimental, também conhecida como TCC ou Trabalho de Conclusão de Curso, é destinada a quem já cursou a COM1172 Iniciação à Pesquisa 2. O projeto experimental pode ser: a elaboração de um produto de comunicação ou uma pesquisa, no sentido mais acadêmico.

Se você está finalizando o curso de Estudos de Mídia e irá matricular-se em Projeto Experimental, confira abaixo a lista dos professores-orientadores e suas respectivas áreas de atuação:

Professor Arthur Ituassu

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Temas: Comunicação e política; Internet e política; Comunicação, mídia e representações sociais; Estudos Culturais.

Professor Marcelo Alves

Terças e quintas, 9h, turma 2IB

Temas: Comunicação e Tecnologia; Inteligência Artificial; Métodos digitais; Publicidade digital e algoritmos; Jornalismo de Dados e Datificação do Jornalismo Digital; Desinformação; Hiperpartidarismo e Polarização; Campanhas Eleitorais Digitais; Desafios da Plataformização do Jornalismo.

Professora Barbara Assumpção

Terças e quintas, 9h, turma 2IC

Temas: Direção de Arte em Publicidade; Processos Criativos em Direção de Arte; Linguagem e Comunicação Visual; Design de Produtos Gráficos; Produção de Conteúdo para Redes Sociais; Publicidade Digital; Redes Sociais.

Professora Cristina Bravo

Quartas e sextas, 7h, turma 2ID

Temas: As Formas de Representação das Juventudes nos Meios de Comunicação; Narrativa Publicitária e Consumo; Atividades Publicitárias na Indústria Criativa.

Professora Luciana Pereira

Quartas e sextas, 11h, turma 2IE

Temas: Assessoria de Imprensa e Assessoria de Comunicação; Comunicação no Contexto das Organizações; Comunicação Integrada de Marketing; Comunicação Institucional e Corporativa.

Professora Marcia Antabi

Terças e quintas, 9h, turma 2IF

Temas: Edição e Montagem Audiovisual; Linguagem e Estrutura da Narrativa Audiovisual; Arquivo Autobiográfico e o Cinema de Si; A Comunicação por Imagens e Áudios; Fotografia e Mídias Relativas; Como contar Histórias na Ilha de Edição; Filme Documentário e Filme Experimental; Montagem da História e da Memória; História do Cinema e os Cinemas “enterrados/esquecidos”.

Professora Patricia Machado

Terças e quintas, 11h, turma 2IG

Temas: Cinema de Arquivo: Tomada e Retomada; Cinema e Teoria de Gênero; Teoria e Estudos da Imagem; Estéticas e Poéticas na Análise Fílmica.

Este Manual de Matrícula é para sua orientação. Em caso de divergências, siga horários e códigos indicados na página de **Horários das Disciplinas**, pois pode haver ajustes após a produção deste material.