

**COM**  
**MATRÍCULA**

# Manual de Matrícula **Comunicação**

**Jornalismo / Cinema / Publicidade e Propaganda**

**Alunos ingressantes até 2020.2**



**2024.2**

# MANUAL DE SOBREVIVÊNCIA PARA MATRÍCULA 2024.2

**Chegou a hora de começar mais um semestre. Sabemos que o processo de rematrícula pode ser um pouco complicado e, por isso, reunimos informações importantes que você precisa saber para passar por esta etapa. Este manual traz informações completas e atualizadas sobre as disciplinas que serão oferecidas no próximo semestre, além das descrições de conteúdo, nomes dos professores e horários dos Seminários Especiais e Workshops, que você pode cursar como disciplina Eletiva. Tudo para facilitar a montagem da sua grade.**

**A dica é ler tudinho e anotar as dúvidas para tirá-las no plantão da matrícula que será feito pelo Zoom na primeira quinzena de julho. Então salve as datas da próxima página para você não perder nada. E aí, bora para a rematrícula?**

# S.O.S. REMATRÍCULA

Aquela nossa ajuda para você não passar perrengue

## 1 de julho

Divulgação das disciplinas e horários na página da PUC.

## 8 a 19 de julho

Plantão de atendimento pelo Zoom.

*PUBLICIDADE E PROPAGANDA*: **agendar aqui**

*CINEMA*: **agendar aqui**

*JORNALISMO*: **agendar pelo e-mail [jornalismo@puc-rio.br](mailto:jornalismo@puc-rio.br)**

## 13 e 14 de julho

Você terá acesso ao simulador de matrícula. Aproveite para testar diferentes opções de grade e escolher pelo menos duas ou três para tentar no dia da matrícula.

## 19 de julho

Você deve ver no **PUC Online** (Sistema Acadêmico - SAU) seu dia e horário de matrícula.

## 23 a 29 de julho

No dia e horário agendados, você deve fazer sua matrícula no PUC Online. Não perca seu horário.

**ATENÇÃO:** Se você perder o horário da matrícula agendado pelo sistema, é possível tentar novamente ao final desse mesmo dia, das 17h às 18h. Caso você perca a oportunidade, a matrícula só poderá ser feita no ajuste e com cobrança de multa. Essa cobrança é feita diretamente na sua mensalidade (mesmo alunos bolsistas pagam a multa para ajuste).

## 7 e 8 de agosto

Ajuste da matrícula.

# ATENÇÃO, FORMANDOS

Se você tem menos de 30 créditos pendentes no seu FALTA CURSAR, isto significa que é possível formar-se no final de 2024.2. Neste caso, você terá prioridade no agendamento da matrícula, o que facilita a escolha de turmas e horários. Por isso, torna-se ainda mais importante estar atento para não perder o horário de matrícula.

De qualquer forma, se não conseguir vaga em alguma disciplina obrigatória pendente, procure a Secretaria do Departamento, no 6º andar do Kennedy, para receber orientação.

# ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

Desde 2021, com a implantação do curso de Estudos de Mídia e do currículo novo de Jornalismo, os cursos anteriores do Departamento de Comunicação não recebem mais novos alunos, exceto aqueles que estão em reingresso (reabertura de matrícula e/ou segunda habilitação). Isso faz com que parte das disciplinas obrigatórias destes cursos não seja mais oferecida porque, em alguns casos, o número de alunos que precisam cursá-las é baixo, o que inviabiliza a abertura da turma.

Em primeiro lugar, isso não é motivo para preocupação: o curso não deixará de existir antes que o tempo regular para a conclusão de todos matriculados acabe! E você ainda pode ter a oportunidade de cursar disciplinas dos currículos mais recentes. Assim sendo, as obrigatórias dos currículos de Comunicação Social até 2020.2, nas habilitações Jornalismo, Cinema e Publicidade e Propaganda, estão sendo oferecidas de três formas:

- A própria disciplina, com seu código original;
- A própria disciplina, com seu código original, mas compartilhada com alguma disciplina dos currículos de Estudos de Mídia e/ou Jornalismo;
- Substituída ou equivalente a alguma disciplina dos currículos de Estudos de Mídia e/ou Jornalismo.

Portanto, se você procurar alguma disciplina do seu “Falta Cursar” e ela não estiver em oferecimento, é muito provável que esteja compartilhada e/ou oferecida em substituição ou equivalência. A tabela abaixo vai te ajudar na montagem dos horários.

E não custa lembrar: você pode pegar qualquer disciplina que tenha destino COM ou QQC.

# ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

## SE VOCÊ PRECISA CURSAR...

COM1001  
COM1006  
COM1107  
COM1130  
COM1162  
COM1170  
COM1180  
COM1190  
  
COM1250  
  
COM1251  
COM1260  
COM1261  
COM1262  
COM1263  
COM1264  
COM1265  
COM1266  
COM1267  
COM1370  
COM1371

## ...PROCURE

COM1001  
COM1008  
COM1109  
COM1131  
COM1162  
COM1170  
COM1180  
  
COM1802 (se for da habilitação em Cinema ou Publicidade e Propaganda)  
COM1814 (se for da habilitação em Jornalismo)  
  
COM1255 (se for da habilitação em Cinema)  
JOR1100 (se for da habilitação em Jornalismo ou Publicidade e Propaganda)  
  
COM1254  
COM1273  
COM1270  
COM1220  
COM1809  
COM1272  
COM1221  
COM1807  
COM1806  
JOR1370  
JOR1360

# ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

## SE VOCÊ PRECISA CURSAR...

COM1372  
COM1373  
COM1374  
COM1375  
COM1380  
COM1381  
COM1382  
COM1390  
COM1391  
COM1392  
COM1570  
COM1571  
COM1572  
COM1573  
COM1580  
COM1581  
COM1582  
COM1583  
COM1590  
COM1591  
COM1592  
COM1593  
COM1670  
COM1671

## ...PROCURE

JOR1108  
JOR1373  
JOR1374  
JOR1375  
JOR1378  
JOR1361  
JOR1362  
COM1390  
COM1391  
COM1392  
CIN1570  
CIN1571  
CIN1572  
CIN1573  
CIN1580  
CIN1581  
CIN1582  
CIN1583  
CIN1590  
COM1591  
CIN1592  
CIN1593  
PUB1670  
PUB1671

# ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

SE VOCÊ PRECISA CURSAR...	...PROCURE
COM1672	PUB1672
COM1673	PUB1673
COM1674	PUB1674
COM1675	PUB1675
COM1680	COM1680 (está compartilhada com a PUB1677)
COM1681	COM1681 (está compartilhada com a PUB1682)
COM1682	COM1682
COM1683	PUB1683
COM1684	COM1684
COM1685	COM1685 (está compartilhada com a PUB1685)
COM1904	COM1904
COM1905	COM1905
COM1906	COM1906

## CULTURA RELIGIOSA

As disciplinas de Cultura Religiosa, que aparecem com as iniciais CRE no seu FALTA CURSAR, também passaram por mudança de código. Por isso, ao buscar horários e turmas disponíveis dessas matérias no **Horário das Disciplinas**, recomendamos que você faça a busca pelo nome e não pelo código.

# ORIENTADORES PARA PROJETO EXPERIMENTAL

A disciplina de Projeto Experimental/TCC é destinada a quem já cursou Metodologia de Pesquisa e já tenha acumulado 104 créditos em disciplinas do código COM. Confira os professores orientadores, horários e turmas:

## COM1904 - PROJETO EXPERIMENTAL EM JORNALISMO

### **Prof. Alexandre Carauta**

Segunda e quarta, 9h, turma 2IA

**Temas:** Comunicação e Esporte; Narrativa Transmídia; Jornalismo Digital.

### **Prof. Felipe Gomberg**

Quarta e sexta, 11h, turma 2IB

**Temas:** Comunicação e Internet; Comunicação e Mercado Editorial; Produção de Conteúdo e Novas Mídias.

### **Profª Ítala Maduell**

Terça e quinta, 9h, turma 2IC

**Temas:** Jornalismo Digital e ou Independente; Mídia Segmentada e Especializada; Jornalismo e Questões de Gênero; Identidades Profissionais; História e Memória na Comunicação.

### **Profª Lilian Saback**

Segunda e quarta, 9h, turma 2ID

**Temas:** Comunicação Comunitária; Comunicação Audiovisual; Novas Práticas do Jornalismo.

### **Profª Luciana Pereira**

Quarta e sexta, 11h, turma 2IE

**Temas:** Assessoria de Imprensa e Assessoria de Comunicação; Comunicação no Contexto das Organizações; Comunicação Integrada de Marketing; Comunicação Institucional e Corporativa.

### **Profª Rose Esquenazi**

Terça e quinta, 9h, turma 2IF

**Temas:** Jornalismo como Meio de Transformar a Sociedade; Jornalismo e Literatura; História da Imprensa, do Rádio e da TV; Convergência de Mídia; Podcast, Séries do Streaming.

## COM 1905 - PROJETO EXPERIMENTAL EM CINEMA

### **Profª Marcia Antabi**

Terça e quinta, 7h, turma 2IA

**Temas:** Edição e Montagem Audiovisual; Linguagem e Estrutura da Narrativa Audiovisual; Arquivo Autobiográfico e o Cinema de Si; A Comunicação por Imagens e Áudios; Fotografia e Mídias Relativas; Como contar Histórias na Ilha de Edição; Filme Documentário e Filme Experimental; Montagem da História e da Memória; História do Cinema e os Cinemas “enterrados/esquecidos”.

### **Profª Sandra Korman**

Segunda e quarta, 7h, turma 2IB

**Temas:** Cadeias Produtivas em Comunicação; O Comunicador como Agente de Transformação; Projetos Profissionais em Comunicação; Empreendimentos Inovadores em Comunicação.

### **Profª Patricia Machado**

Terça e quinta, 11h, turma 2IC

**Temas:** Cinema de Arquivo: Tomada e Retomada; Cinema e Teoria de Gênero; Teoria e Estudos da Imagem; Estéticas e Poéticas na Análise Fílmica.

# ORIENTADORES PARA PROJETO EXPERIMENTAL

## **Profª Vera Figueiredo**

Quartas e sextas, 11h, turma 2ID

**Temas:** Literatura Brasileira e suas Relações com o Cinema, o Jornal e a Televisão; Intertextualidade Narrativa.

## **Profª Adriana Braga**

Terças e quintas, 9h, turma 2IE

**Temas:** Representações de Gênero nas Mídias; Análise dos Discursos Midiáticos; Comunicação Mediada por Computador e Interações em Ambientes On-line.

## **COM 1906 - PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

### **Profª Bárbara Assumpção**

Terça e quinta, 7h, turma 2IA

**Temas:** Direção de Arte em Publicidade; Processos Criativos em Direção de Arte; Linguagem e Comunicação Visual; Design de Produtos Gráficos; Produção de Conteúdo para Redes Sociais; Publicidade Digital; Redes Sociais.

### **Profª Bruna Aucar**

Terça e quinta, 11h, turma 2IB

**Temas:** Telejornalismo e Cultura Midiática; Consumo, Moda e Narrativa; Mercados, Comportamento do Consumidor e Estratégias de Marca.

### **Profª Ítala Maduell**

Terça e quinta, 11h, turma 2IC

**Temas:** Jornalismo Digital e ou Independente; Mídia Segmentada e Especializada; Jornalismo e Questões de Gênero; Identidades Profissionais; História e Memória na Comunicação.

### **Profª Lilian Saback**

Segunda e quarta, 11h, turma 2ID

**Temas:** Comunicação Comunitária; Comunicação Audiovisual; Novas Práticas do Jornalismo.

### **Profª Sandra Korman**

Segunda e quarta, 9h, turma 2IE

**Temas:** Cadeias Produtivas em Comunicação; O Comunicador como Agente de Transformação; Projetos Profissionais em Comunicação; Empreendimentos Inovadores em Comunicação.

# ELETIVAS

## Eletivas de Fora do Departamento

Para Eletivas Fora do Curso, acesse os **Horários das Disciplinas** e digite o código do curso desejado. Digamos que você busca uma disciplina de língua estrangeira, do Departamento de Letras: digite LET e clique no botão Buscar. Do mesmo modo, você pode consultar as disciplinas dos demais departamentos, como Design (ART ou DSG), História (HIS), Administração (ADM), Psicologia (PSI), Artes Cênicas (ACN) etc. O sistema mostrará todas as disciplinas oferecidas. Escolha as QQC (Abertas a Qualquer Curso) e verifique se há pré-requisito.

## Eletivas de Dentro do Departamento

Você pode pegar como Eletivas de Dentro do Departamento disciplinas específicas das outras habilitações do curso de Comunicação, Seminários Especiais e qualquer outra matéria dos novos currículos de Jornalismo e Estudos de Mídia, tais como os Workshops de Estudos de Mídia e as Disciplinas de Jornalismo Especializado. Só preste muita atenção para não pegar matérias que já tenham equivalência atribuída às disciplinas do seu curso. Para facilitar a escolha das eletivas, colocamos aqui uma breve descrição dos Seminários Especiais, das disciplinas de Jornalismo Especializado e dos Workshops de Estudos de Mídia que serão oferecidos em 2024.2.

# SEMINÁRIOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO

## **Brazilian Culture – COM9033 (ministrada em inglês)**

**Prof. Luís Nachbin**

**Quartas e sextas, 11h, turma 2IA**

Students will get in touch with important aspects of Brazilian culture through an audiovisual perspective. They will also produce short documentaries.

## **Film Advertising – COM9031 (ministrada em inglês)**

**Prof. Bruno Dieguez**

**Terças e quintas, 11h, turma 2IA**

A group study to watch, discuss, understand, evaluate, and develop audiovisual narratives around brands. This discipline entices the students to amplify their vision of the film advertising industry, its history, current best practices, and new challenges. From the 30/60-seconds-ads to the social media video content, we will work on the storytelling behind campaigns and have the opportunity to produce audiovisual ads for clients chosen by the students.

## **Comunicação e Marketing no Esporte – COM1036**

**Prof. Luiz Leo**

**Quartas e sextas, 9h, turma 2IA**

Você irá compreender como os conceitos do marketing são aplicados ao esporte. Conheça a estrutura e funcionamento do ambiente esportivo e o mercado do esporte como modalidade de investimento.

## **Criação Visual para Mídias Sociais – COM1048**

**Prof<sup>a</sup> Bárbara Assumpção**

**Quartas e sextas, 9h, turma 2IA**

Entenda como as plataformas de mídias sociais funcionam e, a partir de suas especificidades, crie estratégias visuais adequadas a cada uma delas. O conteúdo inclui a realização de projetos práticos.

## **Criação de Sites – COM1053**

**Prof<sup>a</sup> Cristina Matos**

**Terças e quintas, 11h, turma 2IA**

O curso propõe o aprendizado de recursos básicos para o desenvolvimento de sites e blogs, a partir do uso da ferramenta WordPress e suas possibilidades, associada a noções de HTML, CSS e formatos de imagens.

## **Cultura de Fãs – COM1037**

**Prof. Rafael Rusak**

**Quartas e sextas, 9h, turma 2IA**

A disciplina aborda a banda The Beatles e como ela tornou-se uma marca, a partir da cultura de fãs e da emergência de uma "cultura juvenil" consumidora. As estratégias de marketing que acompanharam as transformações na indústria da música, do analógico ao digital, alcançando hoje as plataformas de streaming.

## **Cinema de Mulheres – COM1049**

**Prof<sup>a</sup> Patrícia Machado**

**Terças e quintas, 9h, turma 2IA**

Nesta disciplina, vamos conhecer o cinema e vídeo feito por mulheres no Brasil. O início dos debates feministas e a emergência da produção de filmes nos anos 1970/1980. Os

# SEMINÁRIOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO

coletivos femininos de produção independente. Os apagamentos e as resistências do cinema feminino. Memória, raça e gênero no cinema brasileiro contemporâneo.

## **Técnicas de Comunicação Oral - COM1246**

**Prof. Hermes Frederico**

**Sextas-feiras, 7h, turma 2IA|9h, turma 2IB |11h, turma 2IC**

Aprenda na prática as diferenças entre a língua escrita e a língua falada, técnicas de leitura, compreensão das ideias e da estrutura de textos, organização de ideias e emissão oral para produções em áudio e audiovisual.

# OPTATIVAS DE JORNALISMO ESPECIALIZADO

## **Jornalismo Político - JOR1101**

**Prof. Chico Otavio**

**Segundas e quartas, 9h, turma 2IA**

Neste curso, você vai conhecer como funciona a relação entre jornalistas e fontes políticas, os tipos de democracia, os sistemas de governo e as esferas de poder: Executivo, Legislativo e Judiciário.

## **Jornalismo Internacional - JOR1102**

**Prof. Giovanni Faria**

**Segundas e quartas, 11h**

A disciplina oferece uma visão geral da produção de conteúdo na área, propõe a discussão de pautas de interesse universal, mostra o trabalho em editorias internacionais e apresenta aos alunos jornalistas que atuam no Brasil e no exterior.

## **Jornalismo Cultural - JOR1105**

**Prof. Arthur Dapieve**

**Terças e quintas, 9h, turma 2IA | 11h, turma 2IB**

Tudo o que você sempre quis saber sobre a cobertura jornalística de música, cinema, literatura, teatro, dança, artes. E mais: Jornalismo Literário, críticas e resenhas.

## **Jornalismo Ambiental - JOR1106**

**Prof. André Trigueiro**

**Terças e quintas, 9h, turma 2IA**

O curso aborda temas fundamentais como meio ambiente, sustentabilidade, clima, água, energia, biodiversidade, consumismo, lixo, desenvolvimento. E como jornalistas fazem reportagens investigativas e noticiam desastres ambientais.

## **Jornalismo Esportivo - JOR1107**

**Prof. Alexandre Carauta**

**Segundas e quartas, 11h, turma 2IA**

O curso faz um panorama do jornalismo esportivo, apresenta os diferentes tipos de cobertura no campo, como funcionam a audiência e as relações comerciais, o impacto das tecnologias no jornalismo esportivo dentro e fora das quatro linhas.

## **Fotojornalismo - JOR1108**

**Prof. Weiler Filho**

**Quartas e sextas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB**

Você conhecerá a história do fotojornalismo moderno, aprenderá a linguagem, as técnicas e a ética na profissão. O curso também vai abordar a experiência do fotojornalismo multimídia em reportagens, ensaios e documentação.

# WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

## **Novas Narrativas: Pesquisa e Promoção da Diversidade no Audiovisual - COM1400**

**Prof<sup>a</sup> Carla Siqueira**

**Quartas, 11h, turma 2IA**

Este laboratório de pesquisas e produção de conteúdo propõe a construção de narrativas midiáticas com foco na diversidade. Entenda a importância da pesquisa em diferentes produtos audiovisuais e a relação com as fontes disponíveis.

## **Produção de Conteúdo Audiovisual com Smartphone - COM1401**

**Prof. Rafael Rusak**

**Sextas, 11h, turma 2IA**

A partir dos recursos dos smartphones, você irá produzir conteúdo audiovisual com foco em mídias sociais. Aprenda as configurações ideais para extrair os melhores resultados de captação com esses dispositivos.

## **Produção de Videocast - Bastidores de um Estúdio Audiovisual - COM1420**

**Prof. Bernardo Portugal**

**Segundas, 9h, turma 2IA**

Entenda a realização de um videocast por trás das câmeras, com a criação de conteúdos ao vivo para mídias digitais. Desenvolva habilidades nas funções mais importantes dentro de um estúdio.

## **Animação em After Effects (Design Gráfico Animado) - COM1403**

**Prof. Diogo Maduell**

**Terças, 11h, turma 2IA**

Você terá uma introdução ao design gráfico animado, utilizando o After Effects. Aprenda a executar projetos de motion design para o mercado audiovisual, como aberturas de programas, séries, filmes, publicidade, games, aplicativos e vídeos.

## **O Entretenimento da Globo - COM1410**

**Prof. Bernardo Portugal**

**Segundas, 11h, turma 2IA**

Em rodas de conversas com profissionais da Globo, você vai conhecer os processos necessários, desde a criação até a exibição de programas de entretenimento, tanto de variedades, quanto na dramaturgia.

## **Oficina de Adobe Illustrator - COM1407**

**Prof. Diogo Maduell**

**Quintas, 11h, turma 2IA**

Aprenda a usar o Adobe Illustrator e explorar seus efeitos para criar composições vetoriais e traduzir visualmente um conceito. Você irá realizar projetos alinhados aos mercados de design, branding, audiovisual, games, etc.

## **A Experiência Prática das Transformações do Mercado de Varejo do Século 21 - COM1408**

**Prof<sup>a</sup> Claudia Brütt**

**Segundas, 9h, turma 2IA**

Profissionais de empresas, consultorias, shopping centers e agências de publicidade vão apresentar as principais tendências e os desafios do varejo - dos grandes shoppings a lojas de bairro - com cases e propostas de projetos, ações promocionais e campanhas de comunicação.

# WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

## **Laboratório de Fotografia para o Audiovisual - COM1402**

**Prof. Everaldo Rocha**

**Quintas, 9h, turma 2IA**

Com caráter essencialmente prático, desenvolvendo exercícios e experiências com iluminação e câmera, esta disciplina traz um aprofundamento de fundamentos técnicos em Fotografia para Audiovisual. Haverá orientação para o desenvolvimento de projetos de fotografia cinematográfica, inclusive de outras disciplinas do curso.

## **Cinemas Afro-indígenas - COM1406**

**Prof. Everaldo Rocha**

**Terças, 9h, turma 2IA**

Você irá conhecer produções cinematográficas de realizadores afro-brasileiros, africanos e indígenas. A importância da autorrepresentação desses sujeitos e suas identidades para um mercado audiovisual diverso e representativo das matrizes culturais afro-brasileira e indígena, historicamente sub-representadas no Brasil.

## **Diagramação com Adobe InDesign - COM1404**

**Prof<sup>a</sup>. Mariana Eiras**

**Terças, 9h, turma 2IA**

No workshop de InDesign, os alunos aprenderão as ferramentas essenciais para otimizar o trabalho de criação de projetos editoriais como livros, relatórios e PDFs interativos. Alguns dos pontos abordados serão: uso de guias e grades, definição de estilos de parágrafo, importação de imagens e preparação do arquivo para impressão.

## **Dramaturgia para o Audiovisual - COM1411**

**Prof<sup>a</sup> Vera Novello**

**Terças, 11h, turma 2IA**

No formato de oficina de textos, o curso pretende apresentar os princípios da dramaturgia através da leitura de alguns textos teatrais que servirão de inspiração para a criação de textos autorais que possam ser performados por atores nas diversas mídias. O objetivo é experimentar e descobrir o autor que existe em cada um de nós.

## **Marcas & Transformação Social - COM1409**

**Prof<sup>a</sup> Claudia Brütt**

**Quartas, 9h, turma 2IA**

Partindo de conceitos das áreas de Comunicação e Sustentabilidade, esse workshop se propõe a trazer conhecimentos práticos sobre como construir estratégias de atuação socioambiental para marcas, alinhadas com os desafios do cenário contemporâneo. A disciplina será realizada em parceria com a Oitto, uma empresa de soluções e ações corporativas de sustentabilidade - estratégia, implementação e comunicação.

## **Distribuição e Exibição no Cinema Brasileiro - COM1405**

**Prof<sup>a</sup> Isabel Veiga**

**Sextas, 11h, turma 2IA**

Vamos estudar o circuito de exibição e distribuição com enfoque na trajetória de filmes brasileiros contemporâneos. Entenda o funcionamento do mercado de exibição, incluindo plataformas de streaming, televisão, editais, circuito de mostras e festivais. Contaremos com a presença de profissionais da área e, ao final, faremos uma mostra de filmes.

# SEGUNDA HABILITAÇÃO

Se você quiser cursar a segunda habilitação, deve fazer o pedido por meio de requerimento acadêmico. Isso é válido para formandos ou até um ano depois de formado. Você ganhará um novo número de matrícula. Mas todas as disciplinas da segunda habilitação que tiverem sido cursadas serão aproveitadas.

Passado um ano de conclusão do curso, só será possível candidatar-se ao processo de admissão para Portadores de Diploma, nos cursos de Estudos de Mídia e/ou Jornalismo, desde que cumpridos os critérios do Edital de Transferência.

Para mais informações consulte as normas acadêmicas da PUC-Rio: [https://www.puc-rio.br/sobrepuc/depto/dar/download/dar\\_normas\\_academicas.pdf](https://www.puc-rio.br/sobrepuc/depto/dar/download/dar_normas_academicas.pdf)

Este Manual de Matrícula é para sua orientação. Em caso de divergências, siga horários e códigos indicados na página de **Horários das Disciplinas**, pois pode haver ajustes após a produção deste material.