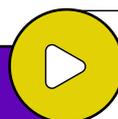


COM
MATRÍCULA



Manual de Matrícula Estudos de Mídia



START





Chegou a hora de começar mais um semestre. Sabemos que o processo de rematrícula pode ser um pouco complicado e, por conta disso, reunimos informações importantes que você precisa saber para passar por essa etapa.

Este manual traz informações completas e atualizadas sobre as disciplinas que serão oferecidas no próximo semestre, descrições de conteúdo, nomes dos professores e horários. Tudo para facilitar a montagem da sua grade.

E se você ingressou em Estudos de Mídia em 2021 e 2022, vale prestar ainda mais atenção, porque houve alteração no código de algumas disciplinas. Priorize pegar aquelas com os códigos que estão no seu fluxograma. Se não encontrar, procure o código equivalente. Calma! Não se preocupe, porque aqui você vai encontrar essas informações.

A dica é ler tudinho e anotar as suas dúvidas para tirá-las no plantão da matrícula que será feito pelo Zoom em dezembro e janeiro. Então salve as datas da próxima página pra você não perder nada.

E aí, bora para a rematrícula?



S.O.S. Rematrícula

Aquela nossa ajuda para você não passar perrengue

4 de dezembro

Divulgação das disciplinas e horários na página da PUC.

9 a 13 de dezembro | 6 a 10 de janeiro

Plantão de atendimento pelo Zoom. O horário pode ser agendado **AQUI**.

5 e 6 de janeiro

Você terá acesso ao simulador de matrícula. Aproveite para testar diferentes opções de grade e escolher pelo menos duas ou três para tentar no dia da matrícula.

13 de janeiro

Você deve ver no **PUC Online** (Sistema Acadêmico - SAU) seu dia e horário de matrícula.

16, 17, 21, 22 e 23 de janeiro

No dia e horário agendados, você deve fazer sua matrícula no PUC Online. Não perca seu horário.

ATENÇÃO: Se você perder o horário da matrícula agendado pelo sistema, é possível tentar novamente ao final desse mesmo dia, das 17h às 18h. Caso você perca essa nova oportunidade, a matrícula só poderá ser feita no ajuste e com cobrança de multa. Essa cobrança é feita diretamente na sua mensalidade (mesmo alunos bolsistas pagam a multa para ajuste).

10 e 11 de fevereiro

Ajuste de Matrícula.

 **NÍVEL 1**
DESBLOQUEADO



E agora? O que eu faço?

Para se formar, você precisa cursar no mínimo os itens da lista abaixo.

Em quantos você já pode dar “check”?

- 18 disciplinas obrigatórias do curso;
- 4 disciplinas obrigatórias de Cultura Religiosa;
- 12 disciplinas Optativas de Formação Geral:
 - 4 de Fundamentação Humanística;
 - 1 de Comunicação e Cidadania;
 - 1 de Projetos e Experimentos Audiovisuais;
 - 1 de Criação Gráfica e Visual;
 - 1 de Mídia e Globalização;
 - 2 do Núcleo de Oficina de Textos;
 - 1 de Oportunidades e Cenários;
 - 1 de Comunicação e Tecnologia.
- 12 disciplinas Optativas de Ênfase, sendo no mínimo seis na mesma ênfase. Para ter o registro de mais de uma ênfase no diploma de Bacharel em Estudos de Mídia, é necessário cursar no mínimo seis disciplinas em cada uma das ênfases que desejar.
- 3 workshops. Repare que eles aparecem no seu FALTA CURSAR como Eletivas de Dentro do Departamento, com o código ELDO900. Aqui neste manual, listaremos quais workshops serão oferecidos em 2025.1.
- 12 créditos de Optativas de Estudos de Mídia. Traduzindo: são os Seminários Especiais em Comunicação (confira os que serão oferecidos neste manual) e disciplinas dos currículos anteriores que não tenham equivalência para Estudos de Mídia. No seu FALTA CURSAR elas aparecem com o código COMO400;
- 8 créditos de eletivas de fora do seu departamento. No seu FALTA CURSAR elas aparecem com o código ELU0900;
- 120 horas de atividades complementares, que podem ser realizadas desde o primeiro semestre de matrícula no curso de Comunicação.



ABC da Matrícula

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

Essas disciplinas oferecem uma formação crítica a respeito do mundo, da sua profissão e conciliam o campo da Comunicação com a pesquisa, a construção de um percurso profissional e a experiência e prática extensionista. Para saber os horários e turmas dessas disciplinas (as de cor laranja no fluxograma), veja em **Horário das Disciplinas** no site da PUC.

DISCIPLINAS OPTATIVAS DE FORMAÇÃO GERAL

Como o próprio nome já diz, chegou a hora de você optar, dentro de um universo de disciplinas em diferentes áreas, por aquelas que mais se alinham aos seus interesses. Elas se dividem em oito subgrupos, e cada um deles tem um número mínimo de matérias que devem ser cursadas para que você conclua a graduação. Não há restrição caso queira cursar além da quantidade obrigatória, respeitado o tempo máximo para a conclusão do curso (14 ciclos).

OBS: Parte das disciplinas Optativas de Formação Geral passou por mudanças de código em função da curricularização da extensão em 2023. Elas estão nos grupos: Optativas de Comunicação e Cidadania; Optativas de Projetos e Experimentos Audiovisuais; e Optativas de Criação Gráfica e Visual. Fique atento ao seu Falta Cursar e à tabela de novos códigos neste manual.

DISCIPLINAS OPTATIVAS DE ÊNFASE

O seu diploma de graduação será de Bacharel em Estudos de Mídia, e a ênfase que você escolher será registrada em seu diploma. Como já falamos, você deve cursar 12 disciplinas Optativas de Ênfase a sua escolha, mas no mínimo seis delas precisam ser da ênfase em que você estiver inscrito, para que esta conste no diploma. As demais podem estar alinhadas aos seus interesses ou ao que fizer sentido dentro do percurso formativo que você deseja trilhar. O que não impede que você curse seis disciplinas em uma ênfase e mais seis em outra e obtenha o registro de ambas em seu diploma. É possível, até mesmo, ultrapassar o número mínimo obrigatório de disciplinas de ênfase (12) e cursar seis matérias de cada uma delas para obter diploma e o registro das três ênfases do curso.

Para mais informações sobre ênfase, leia a seção "Escolha de Ênfase" neste manual.

WORKSHOPS | ELETIVAS DE DENTRO DO DEPARTAMENTO

Nos workshops está a oportunidade de você ter contato com a prática do mercado de trabalho. Alguns deles, inclusive, são realizados em parceria com empresas de Comunicação. Eles também acompanham as constantes inovações da área. Para se formar, você precisa cursar no mínimo três workshops, mas nada impede que você faça quantos quiser ao longo do curso. Eles aparecem no seu FALTA CURSAR como Eletivas de Dentro do Departamento - ELD0900.

OPTATIVAS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Mais uma vez você tem à disposição um cardápio de disciplinas e Seminários Especiais, só que agora bem específicos da área de Comunicação. Você precisa cumprir 12 créditos desse grupo de optativas, que aparece no seu FALTA CURSAR com o código COM0400.

ELETIVAS DE FORA DO DEPARTAMENTO

Você precisa cursar oito créditos de eletivas de fora do Departamento. Aproveite que está em um campus interdisciplinar e complementa a sua formação. Você pode aprender, por exemplo, outros idiomas, entre eles a Língua Brasileira dos Sinais - LIBRAS. Procure se



ABC da Matrícula

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!

informar nos sites dos outros cursos ou no próprio **Horário das Disciplinas** para saber o que está sendo oferecido. Preste atenção na coluna "destino". Você só pode pegar matérias de outros departamentos que estiverem marcadas como QQC (para alunos de qualquer curso). Também fique ligado se a matéria tem pré-requisito. No seu FALTA CURSAR, essas eletivas aparecem como ELU0900.

NIVELAMENTO

Alunos que tiveram nota **menor do que 6** na prova de Português e Literatura Brasileira do Vestibular PUC-Rio ou **menor do que 652** na prova de Linguagens, Códigos e suas Tecnologias do ENEM devem fazer a prova de Compreensão de Texto do Nivelamento de Português, como pré-requisito para cursar a disciplina COM1110 - Intertextualidades e Novas Práticas de Leitura. A mesma regra vale para alunos que tiveram nota **menor do que 6** na prova de Redação do Vestibular PUC-Rio ou **menor do que 600** na Redação do ENEM. Neste caso, eles devem fazer a prova de Produção de Texto do Nivelamento de Português.

As provas são realizadas no final de cada semestre, e os alunos devem informar-se sobre as datas e fazer a inscrição **AQUI**.

As provas podem ser feitas diversas vezes até que seja atingido o Nível III (pontuação de 6,0 a 6,9).

ESCOLHA DE ÊNFASE

A escolha da ênfase é feita em um formulário próprio, disponível no PUC Online em um período específico, de acordo com o **calendário acadêmico**.

A inclusão de uma segunda ou terceira ênfase deve ser feita no período em que você estiver matriculado nas últimas disciplinas do curso. Nada impede, no entanto, de você ir cursando as disciplinas da ênfase que quer adicionar. Elas entrarão como não contabilizadas em seu histórico (como um crédito extra) e, no momento em que pedir a adição da ênfase, elas serão identificadas como optativas da ênfase nova.

Para mais informações sobre esse processo, procure a coordenação de Estudos de Mídia pelo e-mail: estudosdemidia@puc-rio.br.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Ao longo do curso você precisará cumprir 120 horas de Atividade Complementar, ou seja, atividades que complementam a sua formação. E isso pode ser desde assistir palestras, participar de seminários, até fazer um estágio ou se envolver nos projetos de extensão e pesquisa do Departamento. Alguns exemplos de atividades complementares: monitoria, participação em atividade de pesquisa (PIBIC, FAPERJ, TEPP, etc.), estágio dentro ou fora da PUC-Rio, publicação de artigos e apresentação de trabalhos científicos, participação em cursos e palestras, intercâmbio de curta duração, participação em atividades de extensão e projetos sociais.

As atividades devem ser realizadas a partir da sua matrícula no curso. Ao registrá-las, elas são contabilizadas como créditos cursados.

Mas você não precisa se preocupar com esse assunto na hora da matrícula, as atividades complementares devem cadastradas no PUC Online de acordo com sua realização.

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

A partir de 2023, o MEC passou a exigir a Extensão Universitária nos cursos de graduação de todo o país. A ideia é que você tenha uma experiência prática na sua área de atuação,



ABC da Matrícula

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!

enquanto contribui de alguma forma para a sociedade. Ao longo do curso, você vai cumprir horas de extensão em várias disciplinas.

NOVOS CÓDIGOS PARA DISCIPLINAS

Atenção alunos ingressantes em 2021 ou 2022:

Em função da inserção das atividades de extensão no currículo a partir de 2023, algumas disciplinas do curso de Estudos de Mídia sofreram alterações de códigos e, eventualmente, de nome. Por isso, na hora de fazer a matrícula, talvez você encontre um código diferente. Na dúvida, consulte a tabela abaixo para verificar as disciplinas substitutas e evite matricular-se em uma matéria que já fez. Preste atenção nos nomes das matérias.

Disciplina anterior	Disciplina atual
COM1280 - Espectatorialidades e Narrativas Televisivas	COM1806 - Espectatorialidades e Narrativas Televisivas
COM1281 - Experimentação em Mídias Sonoras	COM1807 - Experimentação em Mídias Sonoras
COM1282 - Laboratório Experimental em Imagem e Som	COM1808 - Laboratório Experimental em Imagem e Som
COM1283 - Comunicação e Cidade	COM1801 - Comunicação e Cidade
COM1284 - Comunicação e Mudança Social	COM1802 - Comunicação e Mudança Social
COM1285 - Cinema e Direitos Humanos	COM1803 - Cinema e Direitos Humanos
COM1286 - Marketing e Publicidade Social	COM1804 - Marketing e Publicidade Social
COM1287 - Economia Política das Mídias	COM1813 - Economia Política das Mídias
COM1292 - Cinema, Território e Culturas Periféricas	COM1805 - Cinema, Território e Culturas Periféricas
COM1290 - Linguagem Gráfica e Criação Visual	COM1809 - Linguagem Gráfica e Criação Visual
COM1291 - Linguagem e Experimentação Fotográfica	COM1812 - Linguagem e Experimentação Fotográfica

CULTURA RELIGIOSA

As disciplinas de Cultura Religiosa, que aparecem com as iniciais CRE no seu FALTA CURSAR, também passaram por mudança de código. Por isso, ao buscar os horários e turmas disponíveis dessas matérias no **Horário das Disciplinas**, recomendamos que você faça a busca pelo nome e não pelo código. Por exemplo, o novo código da disciplina O Humano e o Fenômeno Religioso é CRE1200; o novo código de Ética Cristã é CRE1241; e o novo código de Ética Socioambiental e Direitos Humanos é CRE1275.



SE LIGA!

Dicas de milhões para a Matrícula.

COMO É A FILA?

O agendamento da matrícula respeita alguns critérios específicos. Primeiro, o sistema é aberto para alunos próximos de se formar (com menos de 30 créditos no FALTA CURSAR). Em seguida, fazem a matrícula alunos do 2º ciclo com menos de 30 créditos cumpridos. Por fim, a partir do terceiro ciclo, até tornar-se um formando, a sua matrícula será marcada de acordo com o número de créditos cursados. Em todos esses casos, o CR conta para o ordenamento. Quanto mais créditos e maior o CR, mais cedo é marcada a matrícula. Por isso não dá para escolher o dia da matrícula, nem furar a fila organizada pelo sistema.

PREFIRA O NOVO

No seu FALTA CURSAR, podem aparecer entre as Optativas de Formação Geral e as de Ênfase disciplinas que fazem parte do currículo das graduações de Publicidade e Cinema (alunos ingressantes até 2020.2) devido à equivalência. **Você é aluno de Estudos de Mídia, então não tente matricular-se nessas disciplinas do currículo anterior** e dê preferência às novas, planejadas e pensadas de acordo com o seu curso. Se há uma disciplina no seu FALTA CURSAR que você não está encontrando no horário, verifique: 1) se ela está na tabela da página anterior e tem um novo código para substituir; 2) se ela está sendo oferecida neste semestre, de acordo com os fluxogramas nas próximas páginas. Lembre-se de que o cardápio muda a cada ciclo.

SIGA O FLUXO

O fluxograma que está no final desta cartilha foi pensado para ajudar você a definir o que vai cursar em cada ciclo dentro de um percurso pedagógico. Além disso, até o terceiro ciclo todas as disciplinas são oferecidas no turno da tarde, para que a partir do quarto ciclo você esteja no turno da manhã e possa aproveitar melhor as oportunidades de estágio, uma vez que a maioria das empresas abre vagas no turno da tarde.

PEÇA AJUDA: VAMOS CONVERSAR?

Para auxiliar você a construir caminhos e escolher as disciplinas que fazem mais sentido dentro de seus projetos profissionais, o **Departamento** tem um programa de Orientação Pedagógica e de Carreira. Junto com professores, você poderá analisar cenários e oportunidades dos diferentes campos de trabalho e construir caminhos dentro do curso, de acordo com o seu amadurecimento universitário e vocação profissional. Esta orientação é feita pelas professoras Alessandra Cruz e Luciana Pereira e pode ser agendada **AQUI**.

Disciplinas para 2025.1

Para facilitar a montagem da sua grade, colocamos aqui uma breve descrição das Optativas de Ênfase, Workshops (eletivas de dentro do Departamento) e dos Seminários Especiais (Optativas de Estudos de Mídia) que serão oferecidos em 2025.1. E também colocamos a lista das Optativas de Formação Geral. Caso você queira muito fazer uma matéria que não está sendo oferecida neste momento, não se preocupe! Nosso cardápio muda de um semestre para o outro.

OPTATIVAS QUE COMPÕEM AS ÊNFASES

Você deve cursar, no mínimo, 12 disciplinas optativas de ênfase, sendo 6 na mesma ênfase (aquela que você irá escolher, em formulário próprio que é disponibilizado no PUC Online no período informado no calendário acadêmico). Para ter o registro de mais de uma ênfase no diploma de Bacharel em Estudos de Mídia, é necessário cursar 6 disciplinas em cada uma das ênfases que desejar e solicitar pelo PUC Online a inclusão da(s) nova(s) ênfase(s) quando estiver em seu último semestre do curso, em data indicada no calendário acadêmico.

ATENÇÃO: As disciplinas que estão riscadas não serão oferecidas em 2025.1. Nas próximas páginas você tem acesso a um resumo de cada disciplina.

ÊNFASE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

PUB1660 - Marketing em Ambiente Digital
PUB1670 - Marketing
PUB1671 - Assessoria de Comunicação
PUB1672 - Construção de Marcas e Sustentabilidades
PUB1673 - Ferramentas e Análise de Tendências
PUB1674 - Planejamento Estratégico de Comunicação
PUB1675 - Mídias, Experiências e Entretenimento
~~PUB1676 - Mídia e Consumo~~
PUB1677 - Oficinas de Narrativas Publicitárias
~~PUB1678 - Gestão de Projetos em Comunicação~~
PUB1679 - Produção de Conteúdo Multimídia
PUB1681 - Publicidade, Arte e Design
PUB1682 - Oficina de Criação Visual em Publicidade
PUB1683 - Experimentação em Fotografia para Publicidade
PUB1685 - Produção de Audiovisual para Publicidade
~~PUB1686 - Legislação para Publicidade e Comunicação
Empresarial~~

ÊNFASE CINEMA E AUDIOVISUAL

CIN1557 - Documentário
CIN1570 - Panorama do Cinema Mundial I
CIN1571 - Panorama do Cinema Mundial II
CIN1572 - Cinema Brasileiro
CIN1573 - Teorias do Cinema
~~CIN1574 - Som e Imagem~~
CIN1580 - Oficina de Roteiro II
CIN1581 - Direção Cinematográfica - Ficção
CIN1582 - Fotografia para Cinema
CIN1583 - Edição e Montagem
CIN1585 - Direção de Atores
CIN1586 - Direção de Arte para o Audiovisual
CIN1590 - Produção
CIN1592 - Direção Cinematográfica - Documentário
CIN1593 - Cinema Experimental

ÊNFASE COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA

~~CTN1412 - Ecologia das Mídias~~
~~CTN1400 - Experimentação e Segmentação na Publicidade Digital~~
CTN1414 - Storytelling e Visualização de Dados
CTN1415 - Influência Digital e Cultura Participativa
~~CTN1416 - Laboratório de Monitoramento de Mídias Sociais~~
CTN1417 - Comunicação e Inteligência Artificial
~~CTN1418 - Direito, Comunicação e Tecnologia~~
~~CTN1419 - Perspectivas Críticas sobre Internet e Plataformas Digitais~~
CTN1420 - Introdução à Comunicação e Tecnologia
CTN1421 - Streaming, Indústrias Criativas e Tecnologia
~~CTN1422 - Tecnologias Digitais, Gênero e Raça~~
~~CTN1423 - Games, Narrativas e Comunicação~~
~~CTN1424 - Mídias Digitais e Democracia~~

OPTATIVAS DE ÊNFASE: Comunicação e Tecnologia

A tradição PUC-Rio de sempre, com inovação como nunca. Mergulhe no universo das tendências, métricas e dados se matriculando em disciplinas totalmente atualizadas para atender às demandas do mercado de trabalho.

Storytelling e Visualização de Dados - CTN1414

Professoras Elaine Vidal e Barbara Assumpção

Segundas e quartas, 11h, turma 2IA

Transforme dados em histórias que comunicam e engajam! Explore técnicas de visualização de dados aplicadas à Publicidade, Audiovisual e Jornalismo. Aprenda a criar apresentações impactantes e desenvolva habilidades para interpretar relatórios analíticos e construir painéis que auxiliam na tomada de decisões estratégicas em comunicação.

Influência Digital e Cultura Participativa - CTN1415

Prof. João Vitor Rodrigues

Quartas e sextas, 7h, turma 2IA

A transformação digital promoveu uma economia de criação de conteúdo e influência digital. A disciplina aborda as práticas comunicacionais e os modelos teóricos de influencers digitais e suas aplicações em contextos publicitários e audiovisuais.

Comunicação e Inteligência Artificial- CTN1417

Prof. Marcelo Alves

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

A disciplina vai abordar aplicações práticas e as questões teóricas da Inteligência Artificial para o campo dos Estudos de Mídia. Metade dos encontros em sala de aula, metade no laboratório do Núcleo de Comunicação e Tecnologia (Nutec).

Introdução à Comunicação e Tecnologia - CTN1420

Prof. João Vitor Rodrigues

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Nessa disciplina, você vai expandir seu repertório sobre comunicação e tecnologias aprendendo, na prática, como o jornalismo, a publicidade, o audiovisual, o marketing de influência e tantas outras estratégias de mercado se conectam com os conhecimentos que fundamentam atitudes e comportamentos das audiências, assim como as decisões de negócios. É uma oportunidade para compreender o futuro das tecnologias digitais e da comunicação a partir do que já evoluímos até aqui.

Streaming, Indústrias Criativas e Tecnologia - CTN1421

Prof^a Bruna Aucar

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Descubra como as transformações nas indústrias criativas e o fortalecimento das plataformas de streaming vêm provocando mudanças na produção e consumo audiovisual e no modelo de negócios do setor. O papel dos algoritmos e sistemas de recomendação na formulação do gosto. Estratégias de conteúdo, acervo e distribuição.

OPTATIVAS DE ÊNFASE: Publicidade e Comunicação Corporativa

A combinação perfeita da experiência e área criativa da publicidade, com o planejamento estratégico do marketing e a gestão necessária para o mercado de trabalho.

Marketing em Ambiente Digital - PUB1660

Prof. João Vitor Rodrigues

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

Estratégias e técnicas do marketing digital: do planejamento às métricas. Você vai aprender, por exemplo, a mapear a jornada do consumidor, criar personas, utilizar técnicas de SEO e trabalhar com indicadores de performance.

Marketing - PUB1670

Prof^a Claudia Brütt

Segundas e quartas, 7h, turma 2IA

O conceito de marketing e suas estratégias serão abordados nesta disciplina, que explora o mercado brasileiro e o comportamento do consumidor.

Assessoria de Comunicação - PUB1671

Prof^a Luciana Pereira

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Prof. Pe. Arnaldo Rodrigues

Segundas e sextas, 9h, turma 2IB

Prof^a Luciana Brafman

Segundas e quartas, 11h, turma 2IC

Aprenda a desenvolver um plano de comunicação, percorrendo as etapas de diagnóstico, objetivos, estratégias e métricas. Como gerenciar a reputação institucional e o que fazer em situações de crises de imagem e cancelamentos.

Construção de Marcas e Sustentabilidades - PUB1672

Prof^a Cristina Bravo

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Como é feito o branding e o planejamento das marcas? Nesta disciplina, vamos falar de identidade, posicionamento, construção de valor e longevidade das marcas. E ainda como elas se relacionam com seus consumidores e toda a sociedade.

Ferramentas e Análise de Tendência - PUB1673

Prof^a Claudia Brütt

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA | Terças e quintas, 9h, turma 2IB

Nesta disciplina você irá aprender métodos e análises quantitativas e qualitativas em diferentes ambientes e contextos, para estudos de tendência e de mercado.

Planejamento Estratégico de Comunicação - PUB1674

Prof^a Claudia Brütt

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Você irá identificar soluções de comunicação integrada que sirvam de base para

OPTATIVAS DE ÊNFASE: Publicidade e Comunicação Corporativa

processos criativos, levando em consideração os objetivos do anunciante e o diagnóstico da situação da marca.

Mídias, Experiência e Entretenimento - PUB1675

Prof. Marcos Barbato

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

A disciplina vai trabalhar a relação entre experiência, marcas e publicidade na indústria do entretenimento. Serão abordados, a partir de estudos de caso, o planejamento de mídia hoje e a combinação, diferença e articulação entre mídias.

Oficina de Narrativas Publicitárias - PUB1677

Prof^a Cândida Monteiro

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Criação de narrativas publicitárias para múltiplas plataformas. Aprenda a usar uma linguagem criativa, com argumentação e persuasão em mensagens para marcas, conceitos e ideias.

Produção de Conteúdo Multimídia - PUB1679

Prof. Marcos Barbato

Terças e quintas, 7h, turma 2IA

Esta disciplina é sustentada por três pilares: Comunicação, Tecnologia e Design. Os alunos irão desenvolver projetos de produção multimídia em ambiente digital com integração de áudio, vídeo, 3D, animação, imersão e raciocínio computacional.

Publicidade, Arte e Design - PUB1681

Prof^a Barbara Assumpção

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

A produção de projetos em comunicação e design, com ênfase na inovação e experimentação. Metodologias do design, ideias e insights na abordagem de problemas (design thinking) aplicados na criação de conteúdos de comunicação.

Oficina de Criação Visual em Publicidade - PUB1682

Prof. Daniel Vargens

Terças e quintas, 7h, turma 2IA

Vamos trabalhar o processo criativo visual para marcas, conceitos e ideias. Aprenda princípios gráficos para composição visual e de layouts em múltiplas plataformas. Haverá estudos de caso e a produção de um pequeno portfólio.

Experimentação em Fotografia para Publicidade - PUB1683

Prof. Weiller Finamore Filho

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

Você irá aprender técnicas de linguagem fotográfica para a venda de produtos e ideias.

OPTATIVAS DE ÊNFASE: **Publicidade e Comunicação Corporativa**

Produção de Audiovisual para Publicidade - PUB1685

Prof. Bruno Dieguez

Terças e quintas, 7h, turma 2IA

Produção e criação de narrativas audiovisuais para marcas em múltiplas plataformas. Desenvolva discursos visuais e sonoros persuasivos, de forma prática e criativa.

OPTATIVAS DE ÊNFASE: Cinema e Audiovisual

Nessa ênfase você dá play nas disciplinas voltadas para roteiro, direção, edição, fotografia, som, imagem e outras várias possibilidades do universo audiovisual.

Documentário - CIN1557

Profª Andrea França

Terças e quintas, às 11h, turma 2IA

Você irá conhecer modos, práticas e métodos do cinema documental. Analisar filmes e escolas do documentário e discutir noções de objetividade/subjetividade, representação, reflexibilidade, responsabilidade, marca autoral e ética.

Panorama do Cinema Mundial I - CIN1570

Prof. Pedro Henrique Ferreira

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

O primeiro cinema e a formação das primeiras indústrias cinematográficas. Aprenda sobre o modelo clássico de linguagem, os cinemas experimentais e as vanguardas. Cinema hollywoodiano, europeu, asiático e latino-americano até o pós-guerra.

Panorama do Cinema Mundial II - CIN1571

Prof. Flávio Brito (Flávio Kactuz)

Terças e quintas, 7h, turma 2IA

Esta disciplina trata da eclosão dos Novos Cinemas e do Cinema Independente da Europa e Estados Unidos, com especial atenção às cinematografias da Ásia, América Latina e África a partir do advento da Segunda Grande Guerra.

Cinema Brasileiro - CIN1572

Prof. Sergio Mota

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

História do cinema brasileiro: os posados e naturais no período silencioso, a transição para o sonoro, as aventuras industriais, o cinema independente, o Cinema Novo e o Cinema Marginal. A retomada e o contemporâneo.

Teorias do Cinema - CIN1573

Prof. Nicholas Andueza

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

A disciplina traz, de maneira introdutória, correntes de pensamento da teoria cinematográfica. Exercício de análise de filmes e propostas audiovisuais diversas, utilizando ferramentas e métodos discutidos. Questões contemporâneas da teoria, da crítica e dos estudos de cinema.

Oficina de Roteiro II - CIN1580

Profª Carolina Amaral

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Aprenda a criar e desenvolver narrativas seriadas para televisão, streaming e novas mídias em diferentes gêneros. Arco de personagem, planejamento narrativo e formatos hegemônicos.

OPTATIVAS DE ÊNFASE: Cinema e Audiovisual

Direção Cinematográfica Ficção - CIN1581

Prof. Flávio Brito (Flávio Kactuz)

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

A disciplina trabalha o papel da direção em um filme ficcional, desde a construção de referências artísticas até as opções técnicas relacionadas à proposta estética de uma obra. Estudos de decupagem e exercícios fílmicos.

Fotografia para Cinema - CIN1582

Prof. Everaldo Rocha

Terças e quintas, 7h, turma 2IA

Nesta disciplina, você vai aprender as funções técnicas e artísticas do diretor de fotografia. O conceito da fotografia no cinema, exercícios práticos e análise de filmes. Câmeras, equipamentos e acessórios.

Edição e Montagem - CIN1583

Prof^a Marcia Antabi

Segundas e quartas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB

Prof^a Isabel Veiga

Terças e quintas, 9h, turma 2IC | 11h, turma 2ID

Teoria e prática laboratorial sobre montagem. Aprenda a utilizar os programas de edição em projetos de curta-metragem, aliando estéticas da imagem, narrativas e diferentes tecnologias.

Direção de Atores - CIN1585

Prof. Flávio Brito (Flávio Kactuz)

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Nesta disciplina teórico-prática, você vai conhecer os conceitos fundamentais de direção e atuação. Escolha do casting, análise do roteiro, construção de personagens e a dinâmica da cena.

Direção de Arte para o Audiovisual - CIN1586

Prof^a Isabel Paranhos

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Você vai aprender os elementos da visualidade cênica. Entenda a organização da produção de cenografia e figurino conforme decupagem do roteiro: cenários, objetos, iluminação e efeitos cênicos.

Produção - CIN1590

Prof^a Isabel Joffily

Quartas e sextas, 7h, turma 2IA

Conheça as etapas do processo de produção: da pré à pós. Como fazer produção executiva, planejamento e captação. Editais e Crowdfunding. As janelas de distribuição e comercialização do filme.

OPTATIVAS DE ÊNFASE: Cinema e Audiovisual

Direção Cinematográfica Documentário - CIN1592

Prof. Emílio Domingos

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA | 11h, turma 2IB

Nesta disciplina, os alunos serão estimulados a elaborar uma proposta de documentário, com eleição dos objetos e das estratégias de abordagem. Da pesquisa iconográfica, histórica, de personagens e lugares à invenção de métodos e práticas de filmagem.

Cinema Experimental - CIN1593

Prof. Nicholas Andueza

Quartas e sextas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB

Investigações materiais e perceptivas do cinema. Exercícios e Experimentações em tecnologias, suportes e narrativas. Cinema abstrato, puro, underground, estrutural, marginal e de ensaio. Inovações no cinema contemporâneo.

WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Eletivas de dentro do Departamento

Produção de Videocast - Bastidores de um Estúdio Audiovisual - COM1420

Prof. Bernardo Portugal

Segundas, 9h, turma 2IA

Entenda a realização de um videocast por trás das câmeras, com a criação de conteúdos ao vivo para mídias digitais. Desenvolva habilidades nas funções mais importantes dentro de um estúdio.

Criação e Gestão de Projetos de Entretenimento - COM1412

Prof. Bernardo Portugal

Segundas, 11h, turma 2IA

Você vai aprender o processo de criação de um novo conteúdo para o campo do entretenimento nas diferentes plataformas existentes. Entenda os princípios do gerenciamento de projetos audiovisuais e as etapas necessárias para executá-los.

Branding, Identidade e Inovação com a Packaging Brands - COM1415

Prof^a Cândida Monteiro

Terças, 9h, turma 2IA

Neste workshop, ministrado em parceria com Packaging Brands, empresa com mais de 30 anos de experiência no mercado, você vai aprender a monetizar o pensamento criativo por meio de pesquisa, branding e design. O foco é a criação de marcas e embalagens baseadas em tendências e nas necessidades do público-alvo.

Comunicação Assertiva - COM1413

Prof. Bruno Dieguez

Terças, 9h, turma 2IA

Como ser persuasivo de forma simples e autêntica? Este workshop fala de objetividade, estratégia e de como usar forma e conteúdo próprios a favor de uma boa argumentação, com pitadas de originalidade, storytelling e oratória.

Laboratório Cinematográfico de Espantos, Pesadelos e Outros Horrores - COM1416

Prof. Pedro Henrique Ferreira

Terças, 11h, turma 2IA

Explore a teoria e a prática do gênero cinematográfico do horror, suas variações e outros gêneros fronteiriços (o fantástico, o estranho, o conto-de-fadas, o suspense, etc.). Conheça a história e exercite práticas e cacoetes do gênero, atento à construção narrativa, seus métodos e clichês.

Produção de Conteúdo Audiovisual com Smartphone - COM1401

Prof. Rafael Rusak

Quartas, 9h, turma 2IA

A partir dos recursos dos smartphones, você vai produzir conteúdo audiovisual com foco em mídias sociais. Aprenda as configurações ideais para extrair os melhores resultados de captação com esses dispositivos.

WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Eletivas de dentro do Departamento

Gestão da Comunicação de Grandes Eventos com a Approach - COM1400

Prof^a Luciana Pereira

Quartas, 11h, turma 2IA

Você vai ter acesso aos bastidores da gestão da comunicação de grandes eventos, como Rock in Rio, Lollapalooza, Carnaval do Rio, The Town, CCXP, entre outros, a partir da experiência dos profissionais da Approach Comunicação, agência responsável por grandes eventos no Brasil e exterior. A estratégia e o papel da comunicação no antes, durante e depois de um evento.

Comunicação e Moda - COM1417

Prof^a Luciana Pereira

Quintas, 9h, turma 2IA

Um debate sobre a interseção entre os campos da comunicação e da moda em diferentes interfaces: publicidade, audiovisual, assessoria de comunicação, jornalismo e mídias sociais. Você vai conhecer a história do jornalismo de moda e despertar o olhar crítico sobre o papel dos influenciadores. A moda como narrativa publicitária e audiovisual.

Laboratório de Fotografia para o Audiovisual - COM1402

Prof. Everaldo Rocha

Quintas, 9h, turma 2IA

Com caráter essencialmente prático, desenvolvendo exercícios e experiências com iluminação e câmera, esta disciplina aprofunda fundamentos técnicos em fotografia para audiovisual. Haverá orientação para o desenvolvimento de projetos de fotografia cinematográfica, inclusive de outras disciplinas do curso.

Pitching Audiovisual - COM1414

Prof. Bruno Dieguez

Quintas, 9h, turma 2IA

Criação, desenvolvimento e venda de produtos audiovisuais para banca de profissionais do mercado. Este workshop promove a interação com players da indústria criativa e desafia a turma a elaborar projetos viáveis para apresentação em festivais, eventos da área e editais de financiamento.

Laboratório Comédia e a Arte do Riso - COM1418

Prof. Pedro Henrique Ferreira

Quintas, 11h, turma 2IA

Além de traçar um panorama histórico da comédia como gênero, das artes dramáticas ao cinema, concentrando-se no seu desenvolvimento no século XX, o laboratório traz a análise dos recursos de estilo e tropos cinematográficos utilizados nas muitas formas de criação do riso. Também serão realizados exercícios práticos.

SEMINÁRIOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO

Optativas de Estudos de Mídia

Criação Visual para Mídias Sociais - COM1048

Prof^a Bárbara Assumpção

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA

Entenda como as plataformas de mídias sociais funcionam e, a partir de suas especificidades, crie estratégias visuais adequadas a cada uma delas. O conteúdo inclui a realização de projetos práticos.

Comunicação e Marketing no Esporte - COM1036

Prof. Luiz Léo

Segundas e quartas, 11h, turma 2IA

Você vai compreender como os conceitos do marketing são aplicados ao esporte. Conheça a estrutura e funcionamento do ambiente esportivo e o mercado do esporte como modalidade de investimento.

Comunicação e Religião, o Impacto Sociopolítico - COM1039

Prof. Pe. Arnaldo Rodrigues

Segundas e sextas, 11h, turma 2IA

A forma como diferentes tradições religiosas comunicam suas crenças, valores e práticas pode desempenhar um papel significativo na vida política e social de um país. O curso vai refletir sobre o uso dos meios de comunicação por grupos religiosos e os possíveis impactos na opinião pública e no trajeto histórico-político.

Narrativa Policial, Tecnologia e Cidade - COM1034

Prof^a Liliane Heyneman

Terças e quintas, 13h, turma 2IA

No curso, vamos investigar as conexões entre a narrativa policial e as mudanças engendradas pelas novas tecnologias e transformações do espaço urbano - da modernidade à contemporaneidade. Análise de textos literários, filmes e séries policiais - privilegiando as relações que atualizam a cidade e as imagens técnicas.

Oficina de Apreciação Musical - COM1043

Prof. Arthur Dapieve

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Como o profissional de comunicação pode ouvir mais e melhor? O curso parte da audição de diferentes gêneros (rock, pop, músicas populares, músicas instrumentais e músicas clássicas) para fornecer elementos de apreciação sobre letra, melodia, biografia e história.

Criação de Sites - COM1053

Prof^a Cristina Matos

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

O curso propõe o aprendizado de recursos básicos para o desenvolvimento de sites e blogs, a partir do uso da ferramenta WordPress e suas possibilidades, associado a noções de HTML, CSS e formatos de imagens.

SEMINÁRIOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO

Optativas de Estudos de Mídia

Técnicas de Comunicação Oral - COM1246

Prof. Hermes Frederico

Sextas, 7h, turma 2IA|9h, turma 2IB |11h, turma 2IC

Aprenda na prática as diferenças entre a língua escrita e a língua falada, técnicas de leitura, compreensão das ideias e da estrutura de textos, organização de ideias e emissão oral para produções em áudio e audiovisual.

Brazilian Culture - COM9033 (ministrada em inglês)

Prof. Luís Nachbin

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA | 13h, turma 2IB

Students will get in touch with important aspects of Brazilian culture through an audiovisual perspective. They will also produce short documentaries.

Advertising Film - COM9031 (ministrada em inglês)

Prof. Bruno Dieguez

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

A group study to watch, discuss, understand, evaluate, and develop audiovisual narratives around brands. This discipline entices the students to amplify their vision of the film advertising industry, its history, current best practices, and new challenges. From the 30/60-seconds-ads to the social media video content, we will work on the storytelling behind campaigns and have the opportunity to produce audiovisual ads for clients chosen by the students.

OPTATIVAS DE FORMAÇÃO GERAL OFERECIDAS EM 2025.1

Cada grupo de optativas tem um número mínimo de disciplinas que devem ser cursadas para que você conclua a graduação. No entanto, não há restrição caso queira cursar mais disciplinas além da quantidade obrigatória. As que estão riscadas não serão oferecidas em 2025.1. Para ler a ementa e saber mais sobre o conteúdo dessas disciplinas basta digitar o código na busca no site da PUC-Rio.

COM0303 - OPTATIVAS FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA (escolha 4 disciplinas)
SOC1101 - Aventura Sociológica
~~SOC1102 - Sociologia II~~
~~SOC1157 - Sociologia da Vida Cotidiana~~
~~SOC1180 - Teoria Sociológica I~~
SOC1302 - Antropologia Cultural
HIS1308 - História do Mundo Contemporâneo
HIS1605 - História Econômica, Política e Social do Brasil
~~HIS1225 - História da África~~
~~HIS1531 - História da América~~
~~HIS1314 - História Moderna I~~
COM1100 - Comunicação e Teatro
COM1152 - História do Jornalismo no Brasil
~~COM1163 - Teoria da Imagem~~
COM1167 - História da Publicidade no Brasil
COM1230 - Comunicação e Psicanálise
COM1231 - Comunicação e Música Popular Brasileira
COM1232 - Comunicação e Direito
~~COM1233 - Comunicação e Economia~~
~~COM1235 - Narrativas Sobre a Sociedade Digital~~
~~COM1236 - Cineastas em Foco~~
COM1237 - Cinema, História e Memória
~~COM1238 - Cinema e Tempo Presente~~

COM0310 - OPTATIVAS DE MÍDIA E GLOBALIZAÇÃO (escolha 1 disciplina)
COM1813 - Economia Política das Mídias
COM1288 - Mídias e Agendas Globais

COM0500 - OPTATIVAS DE PROJETOS E EXPERIMENTOS AUDIOVISUAIS (escolha 1 disciplina)
COM1806 - Espectatorialidades e Narrativas Televisivas
COM1807 - Experimentação em Mídias Sonoras
~~COM1808 - Lab: Experimental em Imagem e Som~~

COM0502 - OPTATIVAS COMUNICAÇÃO E CIDADANIA (escolha 1 disciplina)
~~COM1801 - Comunicação e Cidade~~
COM1802 - Comunicação e Mudança Social
COM1803 - Cinema e Direitos Humanos
COM1804 - Marketing e Publicidade Social
~~COM1805 - Cinema, Território e Culturas Periféricas~~

COM0501 - OPTATIVAS DE CRIAÇÃO GRÁFICA E VISUAL (escolha 1 disciplina)
COM1809 - Linguagem Gráfica e Criação Visual
COM1812 - Linguagem e Experimentação Fotográfica

COM0304 - OPTATIVAS DO NÚCLEO OFICINA DE TEXTOS (escolha 2 disciplinas)
COM1252 - Roteiro
COM1253 - Narrativas Seriadadas
COM1254 - Texto Publicitário
COM1255 - Texto Jornalístico
~~COM1256 - Edição e Revisão de Textos~~
COM1257 - Literatura e Escrita Acadêmica

COM0307 - OPTATIVAS DE OPORTUNIDADES E CENÁRIOS (escolha 1 disciplina)
COM1270 - Produção Conteúdo Publicitário
~~COM1271 - Mercado Editorial~~
COM1272 - Cinema e Audiovisual: Desafios
COM1273 - Carreiras Profissionais em Jornalismo

COM0305 - COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA (escolha 1 disciplina)
COM1289 - Inovações Digitais e Transmídia
CTN1402 - Negócios e Inovações Tecnológicas

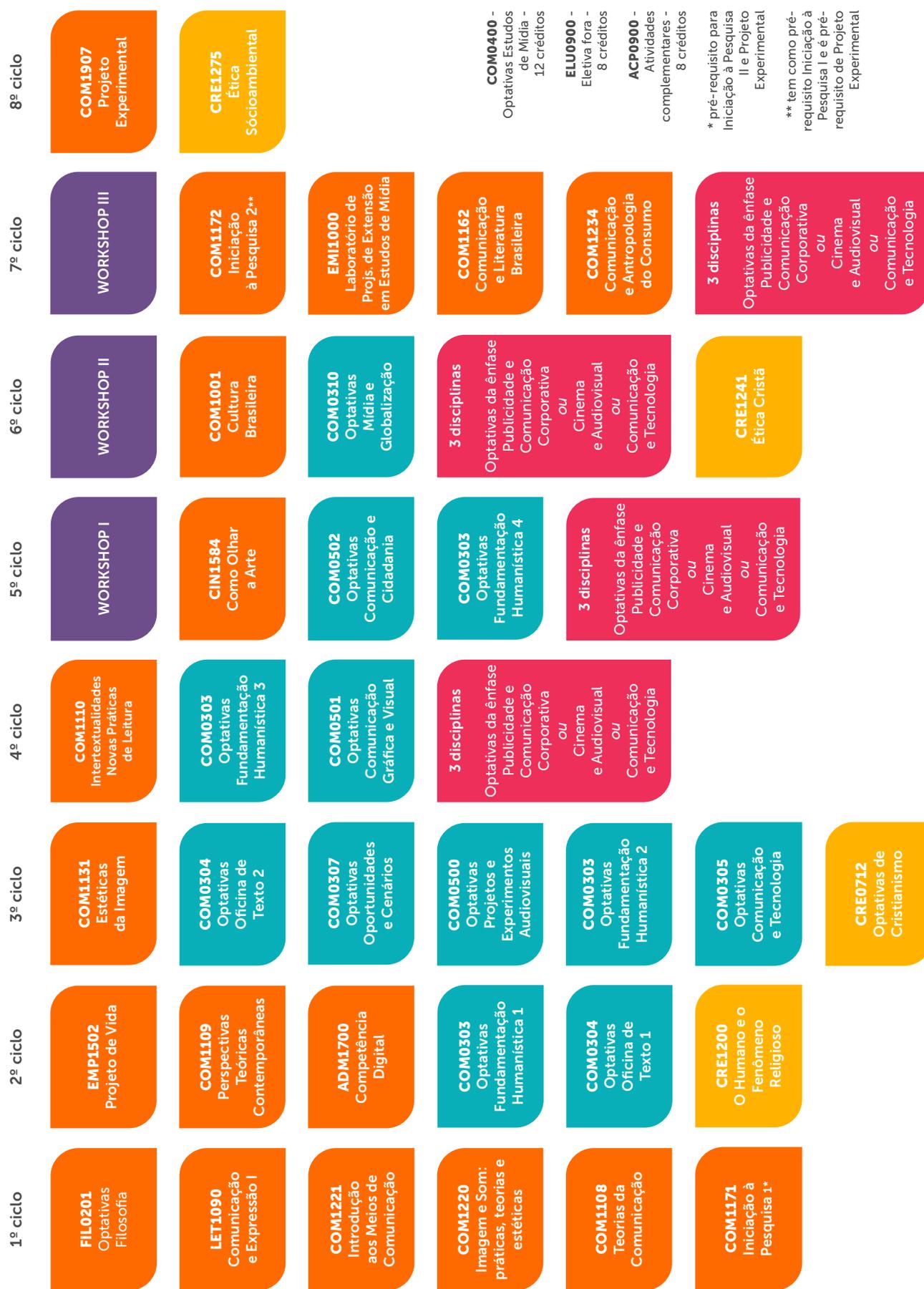
Este fluxograma é para alunos que ingressaram no curso de Estudos de Mídia em 2021 e 2022.



* pré-requisito para Iniciação à Pesquisa II e Projeto Experimental

** tem como pré-requisito Iniciação à Pesquisa I e é pré-requisito de Projeto Experimental

Este fluxograma é para alunos que ingressaram no curso de Estudos de Mídia a partir de 2023.



* pré-requisito para Iniciação à Pesquisa II e Projeto Experimental

** tem como pré-requisito Iniciação à Pesquisa I e pré-requisito de Projeto Experimental

PROJETO EXPERIMENTAL/ TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO CALMA QUE AINDA NÃO ACABOU, MAS ESTÁ QUASE!

PROJETO EXPERIMENTAL - COM1907

A disciplina COM1907 Projeto Experimental, também conhecida como TCC ou Trabalho de Conclusão de Curso, é destinada a quem já cursou a COM1172 Iniciação à Pesquisa 2. O projeto experimental pode ser: a elaboração de um produto de comunicação ou uma pesquisa, no sentido mais acadêmico.

Em 2025.1, a disciplina será oferecida na modalidade EAD, mas vale ressaltar que haverá encontros síncronos (presenciais ou via Zoom), semanais ou quinzenais, em data e horário a serem agendados com a professora-orientadora. O não comparecimento a esses encontros pode levar à reprovação.

Se você está finalizando o curso de Estudos de Mídia e vai se matricular em Projeto Experimental, confira abaixo a lista das professoras-orientadoras:

Prof^a Barbara Assumpção - turma 2IA

Prof^a Carmem Petit - turma 2IB

Prof^a Cristina Bravo - turma 2IC

Prof^a Lilian Saback - turma 2ID

Este Manual de Matrícula é para sua orientação. Em caso de divergências, siga horários e códigos indicados na página de **Horários das Disciplinas**, pois pode haver ajustes após a produção deste material.