



Manual de Matrícula
Estudos
de Mídia

2024.1



Chegou a hora de começar mais um semestre. Sabemos que o processo de rematrícula pode ser um pouco complicado e, por conta disso, reunimos informações importantes que você precisa saber para passar por essa etapa sem estresse.

Este manual traz informações completas e atualizadas sobre as disciplinas que serão oferecidas no próximo semestre, descrições de conteúdo, nomes dos professores e horários. Tudo para facilitar a montagem da sua grade.

E se você ingressou em Estudos de Mídia em 2021 e 2022, vale prestar ainda mais atenção, porque houve alteração no código de algumas disciplinas, e as novas informações não estarão no seu FALTA CURSAR. Calma! Não se preocupe, porque aqui você vai encontrar os nomes e códigos certos das matérias substitutas.

A dica é ler tudinho e anotar as suas dúvidas para tirá-las no plantão da matrícula que será feito pelo Zoom ainda em dezembro. Então salve as datas da próxima página para você não perder nada.

E aí, bora para a rematrícula?

S.O.S. Rematrícula

Aquela nossa ajuda para você não passar perrengue



15 de dezembro

Divulgação do **Horário das Disciplinas** no site da PUC.

18 a 21 de dezembro

Plantão de atendimento individualizado pelo Zoom. O horário pode ser agendado **AQUI**.

8 e 9 de janeiro

Você terá acesso ao simulador de matrícula. Aproveite para testar diferentes opções de grade e escolher pelo menos duas ou três para tentar no dia da matrícula.

12 de janeiro

Você deve ver no PUC Online (Sistema Acadêmico - SAU) seu dia e horário de matrícula.

17 a 19 / 22 e 23 de janeiro

No dia e horário agendados, você deve fazer sua matrícula no PUC Online. Não perca seu horário.

ATENÇÃO: Se você perder o horário da matrícula agendado pelo sistema, é possível tentar novamente ao final desse mesmo dia, das 17h às 18h. Caso você perca essa nova oportunidade, a matrícula só poderá ser feita no ajuste e com cobrança de multa. Essa cobrança é feita diretamente na sua mensalidade (mesmo alunos bolsistas pagam a multa para ajuste).

31 de janeiro e 1º de fevereiro

Ajuste de Matrícula.

E agora? O que eu faço?

Para se formar, você precisa cursar no mínimo os itens da lista abaixo.



Em quantos você já pode dar “check”?

- 18 disciplinas obrigatórias do curso;
 - 4 disciplinas obrigatórias de Cultura Religiosa;
 - 12 disciplinas Optativas de Formação Geral:
 - 4 de Fundamentação Humanística;
 - 1 de Comunicação e Cidadania;
 - 1 de Projetos e Experimentos Audiovisuais;
 - 1 de Criação Gráfica e Visual;
 - 1 de Mídia e Globalização;
 - 2 do Núcleo de Oficina de Textos;
 - 1 de Oportunidades e Cenários;
 - 1 de Comunicação e Tecnologia.
 - 12 disciplinas Optativas de Ênfase, sendo no mínimo seis na mesma ênfase. Para ter o registro de mais de uma ênfase em certificado que acompanha o diploma de Bacharel em Estudos de Mídia, é necessário cursar no mínimo seis disciplinas em cada uma das ênfases que desejar.
 - 3 workshops. Repare que eles aparecem no seu FALTA CURSAR como Eletivas de Dentro do Departamento, com o código ELDO900. Aqui neste manual, listaremos quais workshops serão oferecidos em 2024.1.
 - 12 créditos de Optativas de Estudos de Mídia. Traduzindo: são os Seminários Especiais em Comunicação e disciplinas do currículo anterior que não tenham equivalência para Estudos de Mídia. No seu FALTA CURSAR elas aparecem com o código COM0400;
 - 8 créditos de eletivas de fora do seu departamento. No seu FALTA CURSAR elas aparecem com o código ELU0900;
 - 120 horas de atividades complementares, que podem ser realizadas desde o primeiro semestre de matrícula no curso de Comunicação.
-

ABC da Matrícula

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!



DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

Essas disciplinas oferecem uma formação crítica a respeito do mundo, da sua profissão e conciliam o campo da Comunicação com a pesquisa, a construção de um percurso profissional e a experiência e prática extensionista. Para saber os horários e turmas dessas disciplinas (as de cor laranja no fluxograma), veja em **Horário das Disciplinas** no site da PUC.

DISCIPLINAS OPTATIVAS DE FORMAÇÃO GERAL

Como o próprio nome já diz, chegou a hora de você optar, dentro de um universo de disciplinas em diferentes áreas, por aquelas que mais se alinham aos seus interesses. Elas se dividem em oito subgrupos, e cada um deles tem um número mínimo de matérias que devem ser cursadas para que você conclua a graduação. Não há restrição caso queira cursar além da quantidade obrigatória, respeitado o tempo máximo para a conclusão do curso (14 ciclos).

DISCIPLINAS OPTATIVAS DE ÊNFASE

O seu diploma de graduação será de Bacharel em Estudos de Mídia, e a ênfase que você escolher será registrada em um certificado que acompanha o diploma. Como já falamos, você deve cursar 12 disciplinas Optativas de Ênfase à sua escolha, mas no mínimo seis delas precisam ser de uma mesma ênfase para que esta conste no certificado. As demais podem estar alinhadas aos seus interesses ou ao que fizer sentido dentro do percurso formativo que você deseja trilhar. O que não impede que você curse seis disciplinas em uma ênfase e mais seis em outra e obtenha certificado de ambas. É possível até mesmo ultrapassar o número mínimo obrigatório de disciplinas de ênfase (12) e cursar seis matérias de cada uma delas para obter diploma no qual constem apostiladas as três ênfases do curso.

WORKSHOPS | ELETIVAS DE DENTRO DO DEPARTAMENTO

Nos workshops está a oportunidade de você ter contato com a prática do mercado de trabalho. Alguns deles, inclusive, são realizados em parceria com empresas de Comunicação. Eles também acompanham as constantes inovações da área. Para se formar, você precisa cursar no mínimo três workshops, mas nada impede que você faça quantos quiser ao longo do curso. Eles aparecem no seu FALTA CURSAR como Eletivas de Dentro do Departamento - ELD0900.

OPTATIVAS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Mais uma vez você tem à disposição um cardápio de disciplinas e seminários especiais, só que agora bem específicos da área de Comunicação. Você precisa cumprir 12 créditos desse grupo de optativas, que aparece no seu FALTA CURSAR com o código COM0400.

ELETIVAS DE FORA DO DEPARTAMENTO

Você precisa cursar oito créditos de eletivas de fora do departamento. Aproveite que está em um campus interdisciplinar e complemente a sua formação. Você pode aprender, por exemplo, outros idiomas, entre eles a Língua Brasileira dos Sinais - LIBRAS. Procure se informar nos sites dos outros cursos ou no próprio **Horário das Disciplinas** para saber o que está sendo oferecido. Preste atenção na coluna "destino". Você só pode pegar matérias de outros departamentos que estiverem marcadas como QQC (para alunos de qualquer curso). Também fique ligado se a matéria tem pré-requisito. No seu FALTA CURSAR, essas eletivas aparecem como ELU0900.

ABC da Matrícula

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!



NIVELAMENTO

Alunos que tiveram nota **menor do que 6** na prova de Português e Literatura Brasileira do Vestibular PUC-Rio ou **menor do que 652** na prova de Linguagens, Códigos e suas Tecnologias do ENEM devem fazer a prova de Compreensão de Texto do Nivelamento de Português, como pré-requisito para cursar a disciplina COM1110 - Intertextualidades e Novas Práticas de Leitura. A mesma regra vale para alunos que tiveram nota **menor do que 6** na prova de Português e Literatura Brasileira do Vestibular PUC-Rio ou **menor do que 600** na Redação do ENEM. Neste caso, eles devem fazer a prova de Produção de Texto do Nivelamento de Português.

As provas são realizadas no final de cada semestre, e podem ser feitas diversas vezes até que seja atingido o Nível III (pontuação de 6,0 a 6,9).

ESCOLHA DE ÊNFASE

A escolha da ênfase é feita em um formulário próprio, disponível no PUC Online em um período específico, de acordo com o **calendário acadêmico**.

A dupla ênfase deve ser solicitada quando estiver indo para o último ciclo, via **Requerimento Acadêmico**. Nada impede, no entanto, de você ir cursando as disciplinas da ênfase que quer adicionar.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Ao longo do curso, você precisará cumprir 120 horas de Atividade Complementar, ou seja, atividades que complementam a sua formação. E isso pode ser desde assistir palestras, participar de seminários, até fazer um estágio ou se envolver nos projetos de extensão e pesquisa do Departamento. Alguns exemplos de atividades complementares: monitoria, participação em atividade de pesquisa (PIBIC, FAPERJ, TEPP, etc.), estágio dentro ou fora da PUC-Rio, publicação de artigos e apresentação de trabalhos científicos, participação em cursos e palestras, intercâmbio de curta duração, participação em atividades de extensão e projetos sociais. Mas você não precisa se preocupar com esse assunto na hora da matrícula, as atividades complementares devem cadastradas no PUC Online de acordo com sua realização.

EXTENSÃO

A partir de 2023, o MEC passou a exigir a Extensão Universitária nos cursos de graduação de todo o país. A ideia é que você tenha uma experiência prática na sua área de atuação, enquanto contribui de alguma forma para a sociedade. Ao longo do curso, você vai cumprir horas de extensão em várias disciplinas.

CULTURA RELIGIOSA

As disciplinas de Cultura Religiosa, que aparecem com as iniciais CRE no seu FALTA CURSAR, também passaram por mudança de código. Por isso, ao buscar os horários e turmas disponíveis dessas matérias no Horário das Disciplinas, recomendamos que você faça a busca pelo nome delas e não pelo código.



Se liga!

Dicas de milhões para a Matrícula.



COMO É A FILA?

O agendamento da matrícula respeita alguns critérios específicos. Primeiro, o sistema é aberto para alunos próximos de se formar (com menos de 30 créditos no FALTA CURSAR). Em seguida, fazem a matrícula alunos do 2º ciclo com menos de 30 créditos cumpridos. Por fim, a partir do terceiro ciclo, até tornar-se um formando, a sua matrícula será marcada de acordo com o número de créditos cursados. Em todos esses casos, o CR conta para o ordenamento. Quanto mais créditos e maior o CR, mais cedo é marcada a matrícula. Por isso não dá para escolher o dia da matrícula, nem furar a fila organizada pelo sistema.

PREFIRA O NOVO

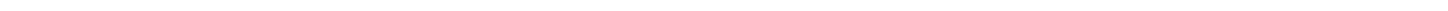
No seu FALTA CURSAR, podem aparecer entre as Optativas de Formação Geral e as de Ênfase disciplinas que fazem parte do currículo das graduações de Publicidade e Cinema (alunos ingressantes até 2020.2) devido à equivalência. **Você é aluno de Estudos de Mídia, então não tente matricular-se nessas disciplinas do currículo anterior** e dê preferência às novas, planejadas e pensadas mais de acordo com o seu curso. Se há uma disciplina no seu FALTA CURSAR que você não está encontrando no horário, verifique: 1) se ela está na tabela da página anterior e tem um novo código para substituir; 2) se ela está sendo oferecida neste semestre, de acordo com os fluxogramas nas próximas páginas. Lembre-se de que o cardápio muda a cada ciclo.

SIGA O FLUXO

O fluxograma que está no final desta cartilha foi pensado para ajudar você a definir o que vai cursar em cada ciclo dentro de um percurso pedagógico. Além disso, até o terceiro ciclo todas as disciplinas são oferecidas no turno da tarde, para que a partir do quarto ciclo você esteja no turno da manhã e possa aproveitar melhor as oportunidades de estágio, uma vez que a maioria das empresas abre vagas no turno da tarde.

PEÇA AJUDA: VAMOS CONVERSAR?

Para auxiliar você a construir caminhos e escolher as disciplinas que fazem mais sentido dentro de seus projetos profissionais, o **Departamento** tem um programa de Orientação Pedagógica e de Carreira. Junto com professores, você poderá analisar cenários e oportunidades dos diferentes campos de trabalho e construir caminhos dentro do curso, de acordo com o seu amadurecimento universitário e vocação profissional. Esta orientação é feita pelas professoras Alessandra Cruz e Luciana Pereira e pode ser agendada **AQUI**. A coordenação de Estudos de Mídia também atende pelo e-mail estudosdemidia@puc-rio.br.





Disciplinas para 2023.2

Para facilitar a montagem da sua grade, colocamos aqui uma breve descrição das Optativas de Ênfase, Workshops (eletivas de dentro do Departamento) e dos Seminários Especiais (Optativas de Estudos de Mídia) que serão oferecidos em 2024.1. E também colocamos a lista das Optativas de Formação Geral. Caso você queira muito fazer uma matéria que não está sendo oferecida neste momento, não se preocupe! Nosso cardápio muda de um semestre para o outro.

OPTATIVAS DE ÊNFASE: Comunicação e Tecnologia

A tradição PUC-Rio de sempre, com inovação como nunca. Mergulhe no universo das tendências, métricas e dados se matriculando em disciplinas totalmente atualizadas para atender às demandas do mercado de trabalho.

Comunicação e Inteligência Artificial - CTN1417

Prof. Marcelo Alves

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

A disciplina vai abordar aplicações práticas e as questões teóricas da Inteligência Artificial para o campo dos Estudos de Mídia. Metade dos encontros será em sala de aula, metade no laboratório do Núcleo de Comunicação e Tecnologia (Nutec).

Direito, Comunicação e Tecnologia - CTN1418

Prof^a Mariana Palmeira

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

A disciplina irá tratar dos direitos, deveres e limites legais no uso das tecnologias de comunicação, tais como Big Data, Inteligência Artificial, Internet das Coisas, Ciência de Dados, etc. Reflexões sobre privacidade, memória e direitos autorais, com base em ordenamentos jurídicos como a LGPD, o Marco Civil da Internet e o Código de Defesa do Consumidor.

Introdução à Comunicação e Tecnologia - CTN1420

Prof. João Vitor Rodrigues

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

Você terá uma introdução às principais temáticas na interface entre mídia, comunicação e tecnologia. A partir de reflexões e práticas interdisciplinares, explore as frentes comunicacionais impulsionadas pelas transformações digitais.

Streaming, Indústrias Criativas e Tecnologia - CTN1421

Prof^a Bruna Aucar

Segundas e quartas, 11h, turma 2IA

Descubra como as transformações nas indústrias criativas e o fortalecimento das plataformas de streaming vêm provocando mudanças na produção e consumo audiovisual e no modelo de negócios do setor. Do papel dos algoritmos e sistemas de recomendação na formulação do gosto até as estratégias de conteúdo, acervo e distribuição.

Games, Narrativas e Mídia - CTN1423

Prof. Marcos Barbato

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Conheça os estudos de videogames na comunicação e explore práticas de construção de narrativas e realidades imersivas no contexto audiovisual e publicitário.

OPTATIVAS DE ÊNFASE: Publicidade e Comunicação Corporativa

A combinação perfeita da experiência e área criativa da publicidade, com o planejamento estratégico do marketing e a gestão necessária para o mercado de trabalho.

Marketing em Ambiente Digital - PUB1660

Prof. João Vitor Rodrigues

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Estratégias e técnicas do marketing digital: do planejamento às métricas. Você vai aprender, por exemplo, a mapear a jornada do consumidor, criar personas, utilizar técnicas de SEO e trabalhar com indicadores de performance.

Marketing - PUB1670

Prof^a Claudia Brütt

Segundas e quartas, 7h, turma 2IA

O conceito de marketing e suas estratégias serão abordados nesta disciplina, que explora o mercado brasileiro e o comportamento do consumidor.

Assessoria de Comunicação - PUB1671

Prof^a Luciana Pereira

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Prof^a Luciana Brafman

Segundas e quartas, 11h, turma 2IB

Prof. Pe. Arnaldo Rodrigues

Segundas e sextas, 9h, turma 2IC

Aprenda a desenvolver um plano de comunicação, percorrendo as etapas de diagnóstico, objetivos, estratégias e métricas. Como gerenciar a reputação institucional e o que fazer em situações de crises de imagem e cancelamentos.

Ferramentas e Análise de Tendência - PUB1673

Prof^a Claudia Brütt

Terças e quintas, 11h - turma 2IA

Nesta disciplina, você irá aprender métodos e análises quantitativas e qualitativas em diferentes ambientes e contextos, para estudos de tendência e de mercado.

Planejamento Estratégico de Comunicação - PUB1674

Prof^a Claudia Brütt

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA | 11h, turma 2IB

Você irá identificar soluções de comunicação integrada que sirvam de base para processos criativos, levando em consideração os objetivos do anunciante e o diagnóstico da situação da marca.

Mídias, Experiência e Entretenimento - PUB1675

Prof. Marcos Barbato

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

OPTATIVAS DE ÊNFASE: Publicidade e Comunicação Corporativa

A disciplina irá trabalhar a relação entre experiência, marcas e publicidade na indústria do entretenimento. Serão abordados, a partir de estudos de caso, o planejamento de mídia hoje e a combinação, diferença e articulação entre mídias.

Publicidade, Arte, Design - PUB1681

Prof^a Barbara Assumpção

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Nesta disciplina serão investigadas as aproximações e distanciamentos entre Comunicação, Arte e Design, e como a Comunicação pode aproveitar diferentes metodologias de trabalho para construir soluções de comunicação inovadoras.

Oficina de Narrativas Publicitárias - PUB1677

Prof^a Candida Monteiro

Terças e quintas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB | 11h, turma 2IC

Criação de narrativas publicitárias para múltiplas plataformas. Aprenda a usar uma linguagem criativa, com argumentação e persuasão em mensagens para marcas, conceitos e ideias.

Experimentação em Fotografia para Publicidade - PUB1683

Prof. Weiller Finamore Filho

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

Você irá aprender técnicas de linguagem fotográfica para a venda de produtos e ideias.

Produção de Audiovisual para Publicidade - PUB1685

Prof. Bruno Dieguez

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Produção e criação de narrativas audiovisuais para marcas em múltiplas plataformas, com foco no TikTok. Desenvolva discursos visuais e sonoros persuasivos, de forma prática e criativa.

OPTATIVAS DE ÊNFASE: Cinema e Audiovisual

Luz, câmera, ação! Nessa ênfase você dá play nas disciplinas voltadas para roteiro, direção, edição, fotografia, som, imagem e outras várias possibilidades do universo audiovisual.

Documentário - CIN1557

Prof^a Andrea França

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Você irá conhecer modos, práticas e métodos do cinema documental. Analisar filmes e escolas do documentário e discutir noções de objetividade/subjetividade, representação, flexibilidade, responsabilidade, marca autoral e ética.

Panorama do Cinema Mundial I - CIN1570

Prof. Flávio Brito (Flávio Kactuz)

Terças e quintas, 7h, turma 2IA

O primeiro cinema e a formação das primeiras indústrias cinematográficas. Aprenda sobre o modelo clássico de linguagem, os cinemas experimentais e as vanguardas. Cinema hollywoodiano, europeu, asiático e latino-americano até o pós-guerra.

Panorama do Cinema Mundial II - CIN1571

Prof. Pedro Henrique Ferreira

Terças e quintas, 7h, turma 2IA

Esta disciplina trata da eclosão dos Novos Cinemas e do Cinema Independente da Europa e Estados Unidos, com especial atenção às cinematografias da Ásia, América Latina e África a partir do advento da Segunda Grande Guerra.

Cinema Brasileiro - CIN1572

Prof. Sergio Mota

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

História do cinema brasileiro: os posados e naturais no período silencioso, a transição para o sonoro, as aventuras industriais, o cinema independente, o Cinema Novo e o Cinema Marginal. A retomada e o contemporâneo.

Teorias do Cinema - CIN1573

Prof. Nicholas Andueza

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

A disciplina traz, de maneira introdutória, correntes de pensamento da teoria cinematográfica. Exercício de análise de filmes e propostas audiovisuais diversas, utilizando ferramentas e métodos discutidos. Questões contemporâneas da teoria, da crítica e dos estudos de cinema.

Som e Imagem - CIN1574

Prof. Daniel Castanheira

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Nesta disciplina, você irá conhecer os aspectos estéticos, técnicos e narrativos do som.

OPTATIVAS DE ÊNFASE: Cinema e Audiovisual

Aprenda a prática da captação de Som Direto e a construção de paisagens sonoras a partir da relação som-imagem.

Oficina de Roteiro II - CIN1580

Prof^a Melanie Dimantas

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA | 11h, turma 2IB

Aprenda a criar e desenvolver narrativas seriadas para televisão, streaming e novas mídias em diferentes gêneros. Arco de personagem, planejamento narrativo e formatos hegemônicos.

Direção Cinematográfica / Ficção - CIN1581

Prof. Flávio Brito (Flávio Kactuz)

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Prof.^a Isabel Veiga

Quartas e sextas, 11h, turma 2IB

A disciplina trabalha o papel da direção em um filme ficcional, desde a construção de referências artísticas até as opções técnicas relacionadas à proposta estética de uma obra. Estudos de decupagem e exercícios fílmicos.

Fotografia para Cinema - CIN1582

Prof. Everaldo Rocha

Terças e quintas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB

Nesta disciplina, você vai aprender as funções técnicas e artísticas do diretor de fotografia. O conceito da fotografia no cinema, exercícios práticos e análise de filmes. Câmeras, equipamentos e acessórios.

Edição e Montagem - CIN1583

Prof^a Marcia Antabi

Segundas e quartas, 7h, turma 2IA | 11h, turma 2IB

Prof^a Isabel Veiga

Terças e quintas, 9h, turma 2IC | Quartas e sextas, 9h, turma 2ID

Teoria e prática laboratorial sobre montagem. Aprenda a utilizar os programas de edição em projetos de curta-metragem, aliando estéticas da imagem, narrativas e diferentes tecnologias.

Direção de atores - CIN1585

Prof. Flávio Brito (Flávio Kactuz)

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Nesta disciplina teórico-prática, você vai conhecer os conceitos fundamentais de direção e atuação. Escolha do casting, análise do roteiro, construção de personagens e a dinâmica da cena.

Direção de Arte para o Audiovisual - CIN1586

Prof^a Isabel Paranhos

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

OPTATIVAS DE ÊNFASE: Cinema e Audiovisual

Você irá aprender os elementos da visualidade cênica. Entenda a organização da produção de cenografia e figurino conforme decupagem do roteiro: cenários, objetos, iluminação e efeitos cênicos.

Produção - CIN1590

Prof^a Isabel Joffily

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Conheça as etapas do processo de produção: da pré à pós. Como fazer produção executiva, planejamento e captação. Editais e Crowdfunding. As janelas de distribuição e comercialização do filme.

WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Eletivas de dentro do Departamento

Criação e Gestão de Projetos de Entretenimento - COM1412

Prof. Bernardo Portugal

Segundas, 9h, turma 2IA

Você vai aprender o processo de criação de um novo conteúdo para o campo do entretenimento nas diferentes plataformas existentes. Entenda os princípios do gerenciamento de projetos audiovisuais e as etapas necessárias para executá-los.

Novas Narrativas: Pesquisa e Promoção da Diversidade no Audiovisual - COM1400

Prof^a Carla Siqueira

Segundas, 9h, turma 2IA

Este laboratório de pesquisas e produção de conteúdo propõe a construção de narrativas midiáticas com foco na diversidade. Entenda a importância da pesquisa em diferentes produtos audiovisuais e a relação com as fontes disponíveis.

Animação em After Effects (Design Gráfico Animado) - COM1403

Prof. Diogo Maduell

Segundas, 11h, turma 2IA

Você terá uma introdução ao design gráfico animado, utilizando o After Effects. Aprenda a executar projetos de motion design para o mercado audiovisual, como aberturas de programas, séries, filmes, publicidade, games, aplicativos e vídeos.

O Entretenimento da Globo - COM1410

Prof. Bernardo Portugal

Segundas, 11h, turma 2IA

Em rodas de conversas com profissionais da TV Globo, você vai conhecer os processos necessários, desde a criação até a exibição de programas de entretenimento, tanto de variedades quanto na dramaturgia.

Comunicação Assertiva - COM1413

Prof. Bruno Dieguez

Terças, 9h, turma 2IA

Como ser persuasivo de forma simples e autêntica? Este workshop fala de objetividade, estratégia e de como usar forma e conteúdo próprios a favor de uma boa argumentação, com pitadas de originalidade, storytelling e oratória.

Laboratório Cinematográfico de Espantos, Pesadelos e Outros Horrores - COM1416

Prof. Pedro Ferreira

Terças, 9h, turma 2IA

Explore a teoria e a prática do gênero cinematográfico do horror, suas variações e outros gêneros fronteiraços (o fantástico, o estranho, o conto de fadas, o suspense, etc.). Conheça a história e exercite práticas e cacoetes do gênero, atento à construção narrativa, seus métodos e clichês.

WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Eletivas de dentro do Departamento

Mídia e Entretenimento - COM1411

Prof. Antonio Jorge

Terças, 11h, turma 2IA

Esta disciplina traz uma visão geral da atividade de mídia num mercado em constante transformação, a partir de experiências práticas. Descubra como o entretenimento pode ajudar as marcas a se aproximarem de seus públicos.

Oficina de Adobe Illustrator - COM1407

Prof. Diogo Maduell

Quartas, 11h, turma 2IA

Aprenda a usar o Adobe Illustrator e explorar seus efeitos para criar composições vetoriais e traduzir visualmente um conceito. Você vai realizar projetos alinhados aos mercados de design, branding, audiovisual, games, etc.

Pitching Audiovisual - COM1414

Prof. Bruno Dieguez

Quintas, 9h, turma 2IA

Criação, desenvolvimento e venda de produtos audiovisuais para banca de profissionais do mercado. Este workshop promove a interação com players da indústria criativa e desafia a turma a elaborar projetos viáveis para apresentação em festivais, eventos da área e editais de financiamento.

Oficina de Teoria e Prática da Vídeo-crítica e do Ensaio Audiovisual - COM1417

Prof. Pedro Ferreira

Quintas, 9h, turma 2IA

Nesta disciplina, você vai praticar a vídeo-crítica e o ensaio audiovisual, a partir das discussões teóricas que orbitam em torno destes conceitos. Você será incentivado a construir os próprios projetos, tornando-se apto para o exercício crítico por meio deste formato.

Binder: a prática da Agência na sala de aula - COM1419

Prof^a Cristina Bravo

Quintas, 11h, turma 2IA

A partir do trabalho da Binder, uma das maiores agências do país, você vai compreender as práticas atuais de produção de conteúdo na comunicação de mercado em diversas plataformas. Você também será estimulado a desenvolver soluções de comunicação para desafios que serão apresentados em casos reais.

A Prática da Comunicação Corporativa com a ABRACOM - COM1418

Prof^a Luciana Pereira

Quintas, 11h, turma 2IA

Venha experimentar os desafios da Assessoria de Comunicação com profissionais das principais agências deste mercado no Rio de Janeiro - Aliá, Approach, Dona, InPress, Rebento e Textual. A disciplina será realizada em parceria com a Associação Brasileira das Agências de Comunicação.

WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Eletivas de dentro do Departamento

Oficina de Adobe Photoshop - COM1405

Prof. José Antonio de Oliveira

Sextas, 9h, turma 2IA

O aluno vai usar Adobe Photoshop, em nível básico e avançado, como ferramenta para editar, manipular e tratar imagens, sejam elas fotográficas ou ilustrações, estáticas ou em movimento.

Juventudes, Culturas e Sociabilidades: Algumas Questões para a Comunicação - COM1041

Prof^a Cláudia Pereira

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA

Você vai aprender sobre a complexidade do termo "juventudes" e suas relações com a comunicação e a sociedade. Vai conhecer alguns autores, teorias e estudos sobre as culturas urbanas juvenis. A disciplina faz parte do domínio adicional "Estudos Contemporâneos sobre Infância e Juventude".

Comunicação e Direitos Autorais: diálogos possíveis - COM1054

Prof^a Mariana Palmeira

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

As novas tecnologias não param de chegar ao entretenimento, à comunicação corporativa e ao jornalismo. Você vai entender como novos modelos de negócios são impactados e impactam os direitos autorais e a remuneração dos criadores de conteúdos.

Narrativas em HQ- COM1047

Prof. José Antônio Oliveira

Segundas e sextas, 11h, turma 2IA

Esta disciplina é um laboratório de criação de quadrinhos, na qual você vai reconhecer os elementos principais da linguagem e as técnicas utilizadas na criação e produção de HQs. Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de elaborar uma história em quadrinhos.

Questões Étnico-raciais - COM1007

Prof^a Carla Siqueira

Segundas, 11h, turma 2IA

Nesta disciplina, você participa de discussões sobre a construção de uma racialidade dominante e seus reflexos sobre os meios de comunicação, desenvolvendo um olhar crítico sobre o papel da Comunicação na manutenção do racismo estrutural brasileiro.

Brazilian Culture - COM9033 (ministrada em inglês)

Prof. Luís Nachbin

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Students will get in touch with important aspects of Brazilian culture through an audiovisual perspective. They will also produce short documentaries.

Comunicação, Linguagem e Semiologia - COM1035

Prof^a Cassia Chaffin

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

Neste curso, você irá investigar os fundamentos da linguagem e pensar suas relações com nossa mente, a partir do estudo de diferentes tipos de discurso.

Comunicação e Marketing no Esporte - COM1036

Prof. Luiz Leo

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

SEMINÁRIOS ESPECIAIS

Optativas de Estudos de Mídia

Você vai compreender como os conceitos do marketing são aplicados ao esporte. Conheça a estrutura e funcionamento do ambiente esportivo e o mercado do esporte como modalidade de investimento.

Tecnologia, Ativação de Marcas e Eventos - COM1038

Prof. Marcos Barbato

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

O Live Marketing na estratégia de comunicação das empresas. Você vai entender como as plataformas de contato entre marcas e pessoas ocorrem de forma eficiente nas diversas produções.

Criação Visual para Mídias Sociais - COM1048

Prof. Bárbara Assumpção

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

Entenda como as plataformas de mídias sociais funcionam e, a partir de suas especificidades, crie estratégias visuais adequadas a cada uma delas. O conteúdo inclui a realização de projetos práticos.

OPTATIVAS DE FORMAÇÃO GERAL OFERECIDAS EM 2024.1

Cada grupo de optativas tem um número mínimo de disciplinas que devem ser cursadas para que você conclua a graduação. No entanto, não há restrição caso queira cursar mais disciplinas além da quantidade obrigatória. As que estão riscadas não serão oferecidas em 2024.1.

COM0303 - OPTATIVAS FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA (escolha 4 disciplinas)

SOC 1101 - Aventura Sociológica
SOC 1102 - Sociologia II
SOC1157 - Sociologia da Vida Cotidiana
~~SOC1180 - Teoria Sociológica I~~
SOC1302 - Antropologia Cultural
HIS1308 - História do Mundo Contemporâneo
HIS1605 - História Econômica, Política e Social do Brasil B
~~HIS1225 - História da África~~
~~HIS1531 - História da América~~
~~HIS1314 - História Moderna I~~
COM1100 - Comunicação e Teatro
COM1152 - História do Jornalismo no Brasil
COM1163 - Teoria da Imagem
~~COM1167 - História da Publicidade no Brasil~~
COM1230 - Comunicação e Psicanálise
COM1231 - Comunicação e Música Popular Brasileira
COM1232 - Comunicação e Direito
COM1233 - Comunicação e Economia
~~COM1235 - Narrativas Sobre a Sociedade Digital~~
~~COM1236 - Cineastas em Foco~~
~~COM1237 - Cinema, História e Memória~~
COM1238 - Cinema e Tempo Presente

COM0502 - OPTATIVAS COMUNICAÇÃO E CIDADANIA (escolha 1 disciplina)

~~COM1801 - Comunicação e Cidade~~
COM1802 - Comunicação e Mudança Social
~~COM1803 - Cinema e Direitos Humanos~~
COM1804 - Marketing e Publicidade Social
COM1805 - Cinema, Território e Culturas Periféricas

COM0501 - OPTATIVAS DE CRIAÇÃO GRÁFICA E VISUAL (escolha 1 disciplina)

COM1809 - Linguagem Gráfica e Criação Visual
COM1812 - Linguagem e Experimentação Fotográfica

COM0304 - OPTATIVAS DO NÚCLEO OFICINA DE TEXTOS (escolha 2 disciplinas)

COM1252 - Roteiro
COM1253 - Narrativas Seriadadas
COM1254 - Texto Publicitário
COM1255 - Texto Jornalístico
~~COM1256 - Edição e Revisão de Textos~~
COM1257 - Literatura e Escrita Acadêmica

COM0310 - OPTATIVAS DE MÍDIA E GLOBALIZAÇÃO (escolha 1 disciplina)

COM1288 - Mídias e Agendas Globais

COM0307 - OPTATIVAS DE OPORTUNIDADES E CENÁRIOS (escolha 1 disciplina)

COM1270 - Produção Conteúdo Publicitário
COM1271 - Mercado Editorial
COM1272 - Cinema e Audiovisual: Desafios
COM1273 - Carreiras Profissionais em Jornalismo

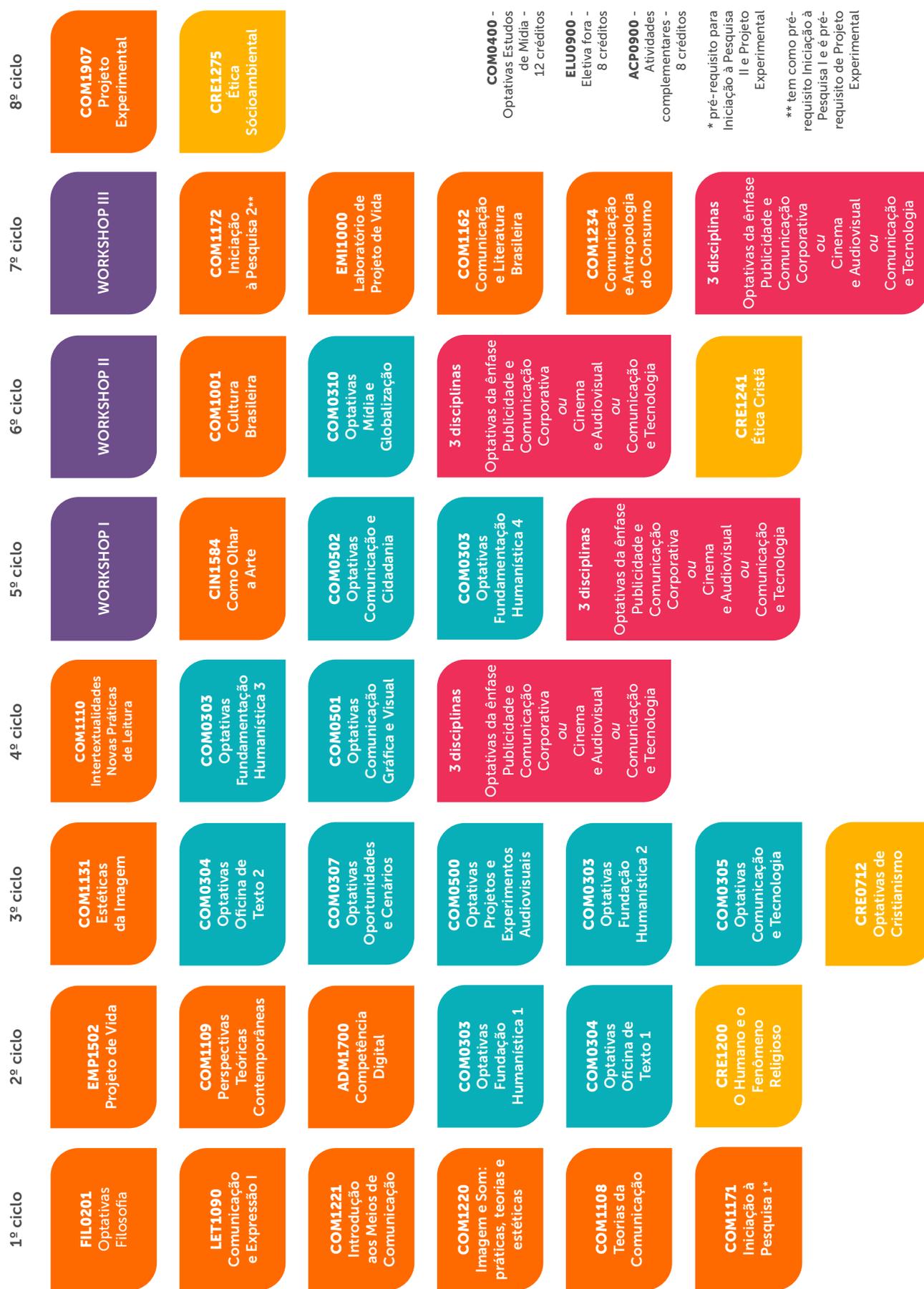
COM0500 - OPTATIVAS DE PROJETOS E EXPERIMENTOS AUDIOVISUAIS (escolha 1 disciplina)

COM1806 - Espectatorialidades e Narrativas Televisivas
COM1807 - Experimentação em Mídias Sonoras
~~COM1808 - Lab. Experimental em Imagem e Som~~

COM0305 - COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA (escolha 1 disciplina)

COM1289 - Inovações Digitais e Transmídia
CTN1402 - Negócios e Inovações Tecnológicas

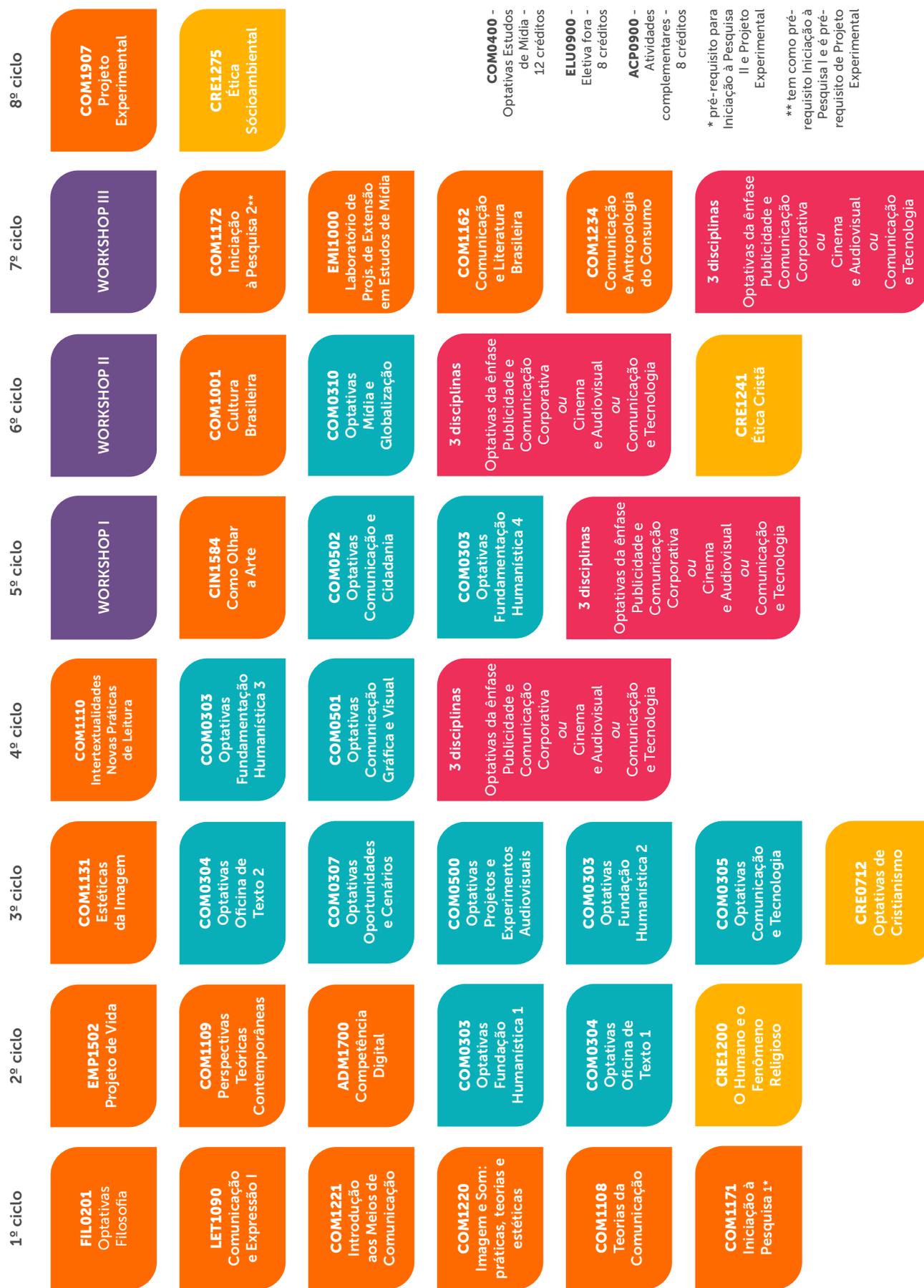
Este fluxograma é para alunos que ingressaram no curso de Estudos de Mídia em 2021 e 2022.



* pré-requisito para Iniciação à Pesquisa II e Projeto Experimental

** tem como pré-requisito Iniciação à Pesquisa I e pré-requisito de Projeto Experimental

Este fluxograma é para alunos que ingressaram no curso de Estudos de Mídia a partir de 2023.



* pré-requisito para Iniciação à Pesquisa II e Projeto Experimental

** tem como pré-requisito Iniciação à Pesquisa I e pré-requisito de Projeto Experimental

OPTATIVAS QUE COMPÕEM AS ÊNFASES

Você deve cursar, no mínimo, 12 disciplinas optativas de ênfase, sendo 6 na mesma ênfase (aquela que você irá escolher, em formulário próprio que é disponibilizado no PUC Online no período informado no calendário acadêmico). Para ter o registro de mais de uma ênfase em certificado que acompanha o diploma de Bacharel em Estudos de Mídia, é necessário cursar 6 disciplinas em cada uma das ênfases que desejar. Por exemplo: - 6 PUB, 3 CTN e 3 CIN = 1 ênfase (Publicidade e Comunicação Corporativa) - 6 PUB, 5 CTN e 1 CIN = 1 ênfase (Publicidade e Comunicação Corporativa) - 6 PUB e 6 CTN = 2 ênfases (Publicidade e Comunicação Corporativa + Comunicação e Tecnologia). Se quiser cursar as três ênfases, basta adicionar 6 disciplinas da ênfase desejada.

As disciplinas que estão riscadas não serão oferecidas em 2024.1.

ÊNFASE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

PUB1660 - Marketing em Ambiente Digital
PUB1670 - Marketing
PUB1671 - Assessoria de Comunicação
~~PUB1672 - Construção de Marcas e Sustentabilidades~~
PUB1673 - Ferramentas e Análise de Tendências
PUB1674 - Planejamento Estratégico de Comunicação
PUB1675 - Mídias, Experiências e Entretenimento
~~PUB1676 - Mídia e Consumo~~
PUB1677 - Oficinas de Narrativas Publicitárias
~~PUB1678 - Gestão de Projetos em Comunicação~~
~~PUB1679 - Produção de Conteúdo Multimídia~~
PUB1681 - Publicidade, Arte e Design
~~PUB1682 - Oficina de Criação Visual em Publicidade~~
PUB1683 - Experimentação em Fotografia para Publicidade
PUB1685 - Produção de Audiovisual para Publicidade
~~PUB1686 - Legislação para Publicidade e Comunicação Empresarial~~

ÊNFASE CINEMA E AUDIOVISUAL

CIN1557 - Documentário
CIN1570 - Panorama do Cinema Mundial I
CIN1571 - Panorama do Cinema Mundial II
CIN1572 - Cinema Brasileiro
CIN1573 - Teorias do Cinema
CIN1574 - Som e Imagem
CIN1580 - Oficina de Roteiro II
CIN1581 - Direção Cinematográfica - Ficção
CIN1582 - Fotografia para Cinema
CIN1583 - Edição e Montagem
CIN1585 - Direção de Atores
CIN1586 - Direção de Arte para o Audiovisual
CIN1590 - Produção
~~CIN1592 - Direção Cinematográfica - Documentário~~
~~CIN1593 - Cinema Experimental~~

ÊNFASE COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA

~~CTN1412 - Ecologia das Mídias~~
~~CTN1400 - Experimentação e Segmentação na Publicidade Digital~~
~~CTN1414 - Storytelling e Visualização de Dados~~
~~CTN1415 - Influência Digital e Cultura Participativa~~
~~CTN1416 - Laboratório de Monitoramento de Mídias Sociais~~
CTN1417 - Comunicação e Inteligência Artificial
CTN1418 - Direito, Comunicação e Tecnologia
~~CTN1419 - Perspectivas Críticas sobre Internet e Plataformas Digitais~~
CTN1420 - Introdução à Comunicação e Tecnologia
CTN1421 - Streaming, Indústrias Criativas e Tecnologia
~~CTN1422 - Tecnologias Digitais, Gênero e Raça~~
CTN1423 - Games, Narrativas e Comunicação
~~CTN1424 - Mídias Digitais e Democracia~~

Consulte as **Normas Acadêmicas da PUC-Rio** para informações adicionais.

Este Manual de Matrícula é para sua orientação. Em caso de divergências, siga horários e códigos indicados na página de Horários das Disciplinas, pois pode haver ajustes após a produção deste material.