COM MATRÍCULA

Manual de Matrícula
Comunicação

Jornalismo / Cinema / Publicidade e Propaganda

Alunos ingressantes até 2020.2

START

COM PUC-Rio Departamento de Comunicação

2025.1

MANUAL DE SOBREVIVÊNCIA PARA MATRÍCULA 2025.1

Chegou a hora de começar mais um semestre. Sabemos que o processo de rematrícula pode ser um pouco complicado e, por isso, reunimos informações importantes que você precisa saber para passar por esta etapa. Este manual traz informações completas e atualizadas sobre as disciplinas que serão oferecidas no próximo semestre, além das descrições de conteúdo, nomes dos professores e horários dos Seminários Especiais e Workshops, que você pode cursar como Disciplina Eletiva. Tudo para facilitar a montagem da sua grade.

A dica é ler tudinho e anotar as dúvidas para tirá-las no plantão da matrícula que será feito pelo Zoom nos meses de dezembro e janeiro. Então salve as datas da próxima página para você não perder nada. E aí, bora para a rematrícula?

S.O.S. REMATRÍCULA

Aquela nossa ajuda para você não passar perrengue

4 de dezembro
Divulgação das disciplinas e horários na página da PUC.

9 a 13 de dezembro | 6 a 10 de janeiro
Plantão de atendimento pelo Zoom.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA: **agendar aqui**
CINEMA: **agendar aqui**
JORNALISMO: **agendar pelo e-mail jornalismo@puc-rio.br**

5 e 6 de janeiro
Você terá acesso ao **simulador de matrícula**. Aproveite para testar diferentes opções de grade e escolher pelo menos duas ou três para tentar no dia da matrícula.

13 de janeiro
Você deve ver no **PUC Online** (Sistema Acadêmico - SAU) seu dia e horário de matrícula.

16, 17, 21, 22 e 23 de janeiro
No dia e horário agendados, você deve fazer sua matrícula no PUC Online. Não perca seu horário.

ATENÇÃO: Se você perder o horário da matrícula agendado pelo sistema, é possível tentar novamente ao final desse mesmo dia, das 17h às 18h. Caso você perca a oportunidade, a matrícula só poderá ser feita no ajuste e com cobrança de multa. Essa cobrança é feita diretamente na sua mensalidade (mesmo alunos bolsistas pagam a multa para ajuste).

10 e 11 de fevereiro
Ajuste da matrícula.

NÍVEL 1
DESBLOQUEADO

ATENÇÃO, FORMANDOS

Se você tem menos de 30 créditos pendentes no seu FALTA CURSAR, isto significa que é possível formar-se no final de 2025.1. Neste caso, você terá prioridade no agendamento da matrícula, o que facilita a escolha de turmas e horários. Por isso é ainda mais importante estar atento para não perder o horário de matrícula.

De qualquer forma, se não conseguir vaga em alguma disciplina obrigatória pendente, procure a Secretaria do Departamento, no 6º andar do Kennedy, para receber orientação.

ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

Desde 2021, com a implantação do curso de Estudos de Mídia e do currículo novo de Jornalismo, os cursos anteriores do Departamento de Comunicação não recebem mais novos alunos, exceto aqueles que estão em reingresso (reabertura de matrícula e/ou segunda habilitação). Isso faz com que parte das disciplinas obrigatórias destes cursos não seja mais oferecida porque, em alguns casos, o número de alunos que precisam cursá-las é baixo, o que inviabiliza a abertura da turma.

Em primeiro lugar, isso não é motivo para preocupação: o curso não deixará de existir antes que o tempo regular para a conclusão de todos matriculados acabe! E você ainda pode ter a oportunidade de cursar disciplinas dos currículos mais recentes. Assim sendo, as obrigatórias dos currículos de Comunicação Social até 2020.2, nas habilitações Jornalismo, Cinema e Publicidade e Propaganda, estão sendo oferecidas de três formas:

- A própria disciplina, com seu código original;
- A própria disciplina, com seu código original, mas compartilhada com alguma disciplina dos currículos de Estudos de Mídia e/ou Jornalismo;
- Substituída ou equivalente a alguma disciplina dos currículos de Estudos de Mídia e/ou Jornalismo.

Portanto, se você procurar alguma disciplina do seu "Falta Cursar" e ela não estiver em oferecimento, é muito provável que esteja compartilhada e/ou oferecida em substituição ou equivalência. A tabela a seguir vai te ajudar na montagem dos horários.

E não custa lembrar: você pode pegar qualquer disciplina que tenha destino COM ou QQC.

ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

SE VOCÊ PRECISA CURSAR...	...PROCURE
COM1001	COM1001
COM1106	COM1108
COM1107	COM1109
COM1130	COM1131
COM1162	COM1162
COM1170	COM1170
COM1180	COM1288 (se for da habilitação em Cinema ou Publicidade e Propaganda) COM1813 (se for da habilitação em Jornalismo)
COM1190	COM1802 (se for da habilitação em Cinema ou Publicidade e Propaganda) COM1814 (se for da habilitação em Jornalismo)
COM1250	COM1255 (se for da habilitação em Cinema) JOR1100 (se for da habilitação em Jornalismo ou Publicidade e Propaganda)
COM1251	COM1254
COM1260	COM1273
COM1261	COM1270
COM1262	COM1220
COM1263	COM1809
COM1264	COM1272
COM1265	COM1221
COM1266	COM1807
COM1267	COM1806
COM1370	JOR1370
COM1371	JOR1360

ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

SE VOCÊ PRECISA CURSAR...	...PROCURE
COM1372	JOR1108
COM1373	JOR1373
COM1374	JOR1374
COM1375	JOR1375
COM1380	JOR1378
COM1381	JOR1361
COM1382	JOR1362
COM1390	COM1390
COM1391	COM1391
COM1392	COM1392
COM1570	CIN1570
COM1571	CIN1571
COM1572	CIN1572
COM1573	CIN1573
COM1580	CIN1580
COM1581	CIN1581
COM1582	CIN1582
COM1583	CIN1583
COM1590	CIN1590
COM1591	COM1591
COM1592	CIN1592
COM1593	CIN1593
COM1670	PUB1670
COM1671	PUB1671

ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

SE VOCÊ PRECISA CURSAR...	...PROCURE
COM1672	PUB1672
COM1673	PUB1673
COM1674	PUB1674
COM1675	PUB1675
COM1680	COM1680 (está compartilhada com PUB1677)
COM1681	PUB1681
COM1682	PUB1682
COM1683	PUB1683
COM1684	COM1684
COM1685	COM1685 (está compartilhada com a PUB1685)
COM1904	COM1904
COM1905	COM1905
COM1906	COM1906

CULTURA RELIGIOSA

As disciplinas de Cultura Religiosa, que aparecem com as iniciais CRE no seu FALTA CURSAR, também passaram por mudança de código. Por isso, ao buscar horários e turmas disponíveis dessas matérias no **Horário das Disciplinas**, recomendamos que você faça a busca pelo nome e não pelo código. Por exemplo, o novo código da disciplina O Humano e o Fenômeno Religioso é CRE1200; o novo código de Ética Cristã é CRE1241; e o novo código de Ética Socioambiental e Direitos Humanos (equivalente a Ética Profissional CRE1163) é CRE1275.

ORIENTADORES PARA PROJETO EXPERIMENTAL

A disciplina de Projeto Experimental/TCC é destinada a quem já cursou Metodologia de Pesquisa e já tenha acumulado 104 créditos em disciplinas do código COM. Em 2025.1, a disciplina será oferecida na modalidade EAD, mas vale ressaltar que haverá encontros síncronos a serem agendados com os professores-orientadores. O não comparecimento a esses encontros pode levar à reprovação.

Confira abaixo a lista de professores-orientadores:

COM1904 – PROJETO EXPERIMENTAL EM JORNALISMO
Profª Sandra Korman - turma 2IA
Prof. Felipe Gomberg - turma 2IB

COM 1905 – PROJETO EXPERIMENTAL EM CINEMA
Profª Marcia Antabi – turma 2IA

COM 1906 – PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Profª Sandra Korman - turma 2IA
Prof. Luiz Léo - turma 2IB

NÍVEL 2
DESBLOQUEADO

ELETIVAS

Eletivas de Fora do Departamento

Para Eletivas Fora do Curso, acesse os **Horários das Disciplinas** e digite o código do curso desejado. Digamos que você busca uma disciplina de língua estrangeira, do Departamento de Letras: digite LET e clique no botão Buscar. Do mesmo modo, você pode consultar as disciplinas dos demais departamentos, como Design (ART ou DSG), História (HIS), Administração (ADM), Psicologia (PSI), Artes Cênicas (ACN) etc. O sistema mostrará todas as disciplinas oferecidas. Escolha as QQC (Abertas a Qualquer Curso) e verifique se há pré-requisito.

Eletivas de Dentro do Departamento

Você pode pegar como Eletivas de Dentro do Departamento disciplinas específicas das outras habilitações do curso de Comunicação, Seminários Especiais e qualquer outra matéria dos novos currículos de Jornalismo e Estudos de Mídia, tais como os Workshops de Estudos de Mídia e as Disciplinas de Jornalismo Especializado. Só preste muita atenção para não pegar matérias que já tenham equivalência atribuída às disciplinas do seu curso. Para facilitar a escolha das eletivas, colocamos aqui uma breve descrição dos Seminários Especiais, das disciplinas de Jornalismo Especializado e dos Workshops de Estudos de Mídia que serão oferecidos em 2025.1.

SEMINÁRIOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO
Optativas de Comunicação Social

Optativas de Estudos de Mídia

Criação Visual para Mídias Sociais – COM1048
Profª Bárbara Assumpção
Segundas e quartas, 9h, turma 2IA
Entenda como as plataformas de mídias sociais funcionam e, a partir de suas especificidades, crie estratégias visuais adequadas a cada uma delas. O conteúdo inclui a realização de projetos práticos.

Comunicação e Marketing no Esporte – COM1036
Prof. Luiz Léo
Segundas e quartas, 11h, turma 2IA
Você vai compreender como os conceitos do marketing são aplicados ao esporte. Conheça a estrutura e funcionamento do ambiente esportivo e o mercado do esporte como modalidade de investimento.

Comunicação e Religião, o Impacto Sociopolítico - COM1039
Prof. Pe. Arnaldo Rodrigues
Segundas e sextas, 11h, turma 2IA
A forma como diferentes tradições religiosas comunicam suas crenças, valores e práticas pode desempenhar um papel significativo na vida política e social de um país. O curso vai refletir sobre o uso dos meios de comunicação por grupos religiosos e os possíveis impactos na opinião pública e no trajeto histórico-político.

Narrativa Policial, Tecnologia e Cidade – COM1034
Profª Liliane Heyneman
Terças e quintas, 13h, turma 2IA
No curso, vamos investigar as conexões entre a narrativa policial e as mudanças engendradas pelas novas tecnologias e transformações do espaço urbano – da modernidade à contemporaneidade. Análise de textos literários, filmes e séries policiais - privilegiando as relações que atualizam a cidade e as imagens técnicas.

Oficina de Apreciação Musical – COM1043
Prof. Arthur Dapieve
Terças e quintas, 11h, turma 2IA
Como o profissional de comunicação pode ouvir mais e melhor? O curso parte da audição de diferentes gêneros (rock, pop, músicas populares, músicas instrumentais e músicas clássicas) para fornecer elementos de apreciação sobre letra, melodia, biografia e História

Criação de Sites – COM1053
Profª Cristina Matos
Terças e quintas, 11h, turma 2IA
O curso propõe o aprendizado de recursos básicos para o desenvolvimento de sites e blogs, a partir do uso da ferramenta WordPress e suas possibilidades, associada a noções de HTML, CSS e formatos de imagens.

SEMINÁRIOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO
Optativas de Comunicação Social

Técnicas de Comunicação Oral - COM1246
Prof. Hermes Frederico
Sextas, 7h, turma 2IA|9h, turma 2IB |11h, turma 2IC
Aprenda na prática as diferenças entre a língua escrita e a língua falada, técnicas de leitura, compreensão das ideias e da estrutura de textos, organização de ideias e emissão oral para produções em áudio e audiovisual.

Brazilian Culture – COM9033 (ministrada em inglês)
Prof. Luís Nachbin
Quartas e sextas, 9h, turma 2IA | 13h, turma 2IB
Students will get in touch with important aspects of Brazilian culture through an audiovisual perspective. They will also produce short documentaries.

Advertising Film – COM9031 (ministrada em inglês)
Prof. Bruno Dieguez
Terças e quintas, 11h, turma 2IA
A group study to watch, discuss, understand, evaluate, and develop audiovisual narratives around brands. This discipline entices the students to amplify their vision of the film advertising industry, its history, current best practices, and new challenges. From the 30/60-seconds-ads to the social media video content, we will work on the storytelling behind campaigns and have the opportunity to produce audiovisual ads for clients chosen by the students.

OPTATIVAS DE JORNALISMO ESPECIALIZADO

Optativas de Comunicação Social

Jornalismo Político - JOR1101
Prof. Chico Otavio
Segundas e quartas, 9h, turma 2IA
Neste curso você vai conhecer como funciona a relação entre jornalistas e fontes políticas, os tipos de democracia, os sistemas de governo e as esferas de poder: Executivo, Legislativo e Judiciário.

Jornalismo Local – JOR1104
Profª Carmem Petit
Terças e quintas, 11h, turma 2IA
A pauta pode ser um buraco na rua, a falta de saneamento ou as mudanças no trânsito por causa de um show. Já pensou como o jornalismo local pode fazer toda a diferença no dia a dia de uma cidade? Então, que tal mergulhar nos segredos do jornalismo local?

Jornalismo Cultural - JOR1105
Prof. Arthur Dapieve
Terças e quintas, 9h, turma 2IA
Tudo o que você sempre quis saber sobre a cobertura jornalística de música, cinema, literatura, teatro, dança, artes. E mais: Jornalismo Literário, críticas e resenhas.

Jornalismo Ambiental - JOR1106
Prof. André Trigueiro
Terças e quintas, 9h, turma 2IA
O curso aborda temas fundamentais como meio ambiente, sustentabilidade, clima, água, energia, biodiversidade, consumismo, lixo, desenvolvimento. E como jornalistas fazem reportagens investigativas e noticiam desastres ambientais.

Jornalismo Esportivo - JOR1107
Prof. Alexandre Carauta
Segundas e quartas, 11h, turma 2IA
O curso faz um panorama do jornalismo esportivo, apresenta os diferentes tipos de cobertura no campo, como funcionam a audiência e as relações comerciais, o impacto das tecnologias no jornalismo esportivo dentro e fora das quatro linhas.

Fotojornalismo - JOR1108
Prof. Weiler Filho
Quartas e sextas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB
Você vai conhecer a história do fotojornalismo moderno, aprender a linguagem, as técnicas e a ética na profissão. O curso também vai abordar a experiência do fotojornalismo multimídia em reportagens, ensaios e documentação.

OPTATIVAS DE JORNALISMO ESPECIALIZADO

Optativas de Comunicação Social

Planejamento Editorial – JOR1378 (disciplina obrigatória para alunos ingressantes em 2021 e 2022)
Professora Marília Martins
Terças e quintas, 7h, turma 2IA / 11h, turma 2IB
Você vai trabalhar os processos de edição jornalística, com ênfase na prática, rotinas produtivas e transformação digital, visando à construção de grades editoriais e coberturas.

Gestão e Modelos de Negócios em Jornalismo – JOR1379 (disciplina obrigatória para alunos ingressantes em 2021 e 2022)
Professor Júlio Lubianco
Terças e quintas, 9h, turma 2IA
Esta disciplina vai apresentar métodos e ferramentas de gestão aplicadas ao jornalismo com foco na gestão de inovação em mídia, em especial nos novos modelos de negócios.

OPTATIVAS DE COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA

Competência Digital - ADM1700

Professora Cristina Matos

Terças e quintas, 13h, turma 2IA | 15h, turma 2IB

Noções básicas sobre conhecimento algorítmico, produção, consumo, visualização e análise de dados. Questões e desafios éticos. Exercite o uso de ferramentas de criação de representações visuais e narrativas computacionais interativas.

Negócios e Inovações Tecnológicas - CTN1402

Professor Marcos Barbato

Terças e quintas, 11h, turma 2IA / Segundas e quartas, 17h, turma 2IB

Desenvolva competências empreendedoras no campo da comunicação em projetos de negócios nas mídias digitais. Técnicas criativas, análise de cenário, empreendedorismo seriado, Learn Startup, marketing digital, métodos ágeis e SCRUM para experiências inovadoras em comunicação e mídia.

WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Optativas de Comunicação Social

Produção de Videocast - Bastidores de um Estúdio Audiovisual – COM1420

Prof. Bernardo Portugal
Segundas, 9h, turma 2IA
Entenda a realização de um videocast por trás das câmeras, com a criação de conteúdos ao vivo para mídias digitais. Desenvolva habilidades nas funções mais importantes dentro de um estúdio.

Criação e Gestão de Projetos de Entretenimento – COM1412

Prof. Bernardo Portugal
Segundas, 11h, turma 2IA
Você vai aprender o processo de criação de um novo conteúdo para o campo do entretenimento nas diferentes plataformas existentes. Entenda os princípios do gerenciamento de projetos audiovisuais e as etapas necessárias para executá-los.

Branding, Identidade e Inovação com a Packaging Brands - COM1415

Profª Cândida Monteiro
Terças, 9h, turma 2IA
Neste workshop, ministrado em parceria com Packaging Brands, empresa com mais de 30 anos de experiência no mercado, você vai aprender a monetizar o pensamento criativo por meio de pesquisa, branding e design. O foco é a criação de marcas e embalagens baseadas em tendências e nas necessidades do público-alvo.

Comunicação Assertiva – COM1413

Prof. Bruno Dieguez
Terças, 9h, turma 2IA
Como ser persuasivo de forma simples e autêntica? Este workshop fala de objetividade, estratégia e de como usar forma e conteúdo próprios a favor de uma boa argumentação, com pitadas de originalidade, storytelling e oratória.

Laboratório Cinematográfico de Espantos, Pesadelos e Outros Horrores - COM1416

Prof. Pedro Henrique Ferreira
Terças, 11h, turma 2IA
Explore a teoria e a prática do gênero cinematográfico do horror, suas variações e outros gêneros fronteiriços (o fantástico, o estranho, o conto-de-fadas, o suspense etc.). Conheça a história e exercite práticas e cacoetes do gênero, atento à construção narrativa, seus métodos e clichês.

Produção de Conteúdo Audiovisual com Smartphone - COM1401

Prof. Rafael Rusak
Quartas, 9h, turma 2IA
A partir dos recursos dos smartphones, você vai produzir conteúdo audiovisual com foco em mídias sociais. Aprenda as configurações ideais para extrair os melhores resultados de captação com esses dispositivos.

WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Optativas de Comunicação Social

Gestão da Comunicação de Grandes Eventos com a Approach – COM1400

Profª Luciana Pereira
Quartas, 11h, turma 2IA
Você vai ter acesso aos bastidores da gestão da comunicação de grandes eventos, como Rock in Rio, Lollapalooza, Carnaval do Rio, The Town, CCXP, entre outros, a partir da experiência dos profissionais da Approach Comunicação, agência responsável por grandes eventos no Brasil e exterior. A estratégia e o papel da comunicação no antes, durante e depois de um evento.

Comunicação e Moda – COM1417

Profª Luciana Pereira
Quintas, 9h, turma 2IA
Um debate sobre a interseção entre os campos da comunicação e da moda em diferentes interfaces: publicidade, audiovisual, assessoria de comunicação, jornalismo e mídias sociais. Você vai conhecer a história do jornalismo de moda e despertar o olhar crítico sobre o papel dos influenciadores. A moda como narrativa publicitária e audiovisual.

Laboratório de Fotografia para o Audiovisual - COM1402

Prof. Everaldo Rocha
Quintas, 9h, turma 2IA
Com caráter essencialmente prático, desenvolvendo exercícios e experiências com iluminação e câmera, esta disciplina aprofunda fundamentos técnicos em fotografia para audiovisual. Haverá orientação para o desenvolvimento de projetos de fotografia cinematográfica, inclusive de outras disciplinas do curso.

Pitching Audiovisual – COM1414

Prof. Bruno Dieguez
Quintas, 9h, turma 2IA
Criação, desenvolvimento e venda de produtos audiovisuais para banca de profissionais do mercado. Este workshop promove a interação com players da indústria criativa e desafia a turma a elaborar projetos viáveis para apresentação em festivais, eventos da área e editais de financiamento.

Laboratório Comédia e Arte do Riso - COM1418

Prof. Pedro Henrique Ferreira
Quintas, 11h, turma 2IA
Além de traçar um panorama histórico da comédia como gênero, das artes dramáticas ao cinema, concentrando-se no seu desenvolvimento no século XX, o laboratório traz a análise dos recursos de estilo e tropos cinematográficos utilizados nas muitas formas de criação do riso. Também serão realizados exercícios práticos.

SEGUNDA HABILITAÇÃO

Se você quiser cursar a segunda habilitação, deve fazer o pedido por meio de requerimento acadêmico. Isto é válido para formandos ou até um ano depois de formado. Você ganhará um novo número de matrícula, mas todas as disciplinas da segunda habilitação que tiverem sido cursadas serão aproveitadas.

Passado um ano de conclusão do curso, só será possível candidatar-se ao processo de admissão para Portadores de Diploma, nos cursos de Estudos de Mídia e/ou Jornalismo, desde que cumpridos os critérios do Edital de Transferência.

Para mais informações consulte as normas acadêmicas da PUC-Rio: https://www.puc-rio.br/sobrepuc/depto/dar/download/dar_normas_academicas.pdf

Este Manual de Matrícula é para sua orientação. Em caso de divergências, siga horários e códigos indicados na página de **Horários das Disciplinas**, pois pode haver ajustes após a produção deste material.